



BRECHA CERO

CONVERSACIONES

[HTTPS://BRECHACERO.COM/](https://brechacero.com/)

2019

WWW.5GAMERICAS.ORG

- 03** INTRODUCCIÓN
- 04** “EL USO DE ESPECTRO ES UN MEDIO PARA PODER HACER CRECER LA ECONOMÍA”
Entrevista a Agostinho Linhares, Gerente de Espectro, Orbita y Radiodifusión de Anatel, Brasil.
- 06** “LA VOLUNTAD POLÍTICA ES CRÍTICA PARA CONVERTIR LAS BRECHAS DIGITALES EN DIVIDENDOS DIGITALES”
Entrevista a Indhira Santos, Economista Senior del Banco Mundial.
- 08** “EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL PROGRESO SALVADOREÑO ES AÚN UNA MATERIA PENDIENTE”
Entrevista a Rafael “Lito” Ibarra, Secretario de CasaTIC, El Salvador.
- 10** “LA CONECTIVIDAD ES LO MÁS IMPORTANTE DEL PLAN CEIBAL”
Entrevista a Fiorella Haim, Gerenta General del plan Ceibal.
- 12** LAS ESTRATEGIAS DIGITALES DEBEN INCORPORAR UN ENFOQUE DE GÉNERO
Entrevista a Mario Castillo, Oficial Senior de Asuntos Económicos de la División de Asuntos de Género de la CEPAL.
- 15** “LA CONECTIVIDAD DEBE SER UN INSTRUMENTO QUE REDUZCA LAS DESIGUALDADES”
Entrevista a Gabriel Contreras. Comisionado Presidente del IFT México.
- 17** ES INDISPENSABLE CONTAR CON BUENOS PROVEEDORES DE INTERNET MÓVIL
Entrevista a Juan Luis Núñez, gerente general de Fundación País Digital.
- 20** “LA BRECHA DIGITAL IMPLICA UNA EXPLOSIÓN DE IMPACTOS MULTIDIMENSIONALES EN CADA SECTOR”
Entrevista J. Eduardo Rojas, Presidente Ejecutivo de la Fundación REDES, Bolivia.
- 23** AMÉRICA LATINA DEBE INVERTIR EN LA CAPACITACIÓN DEL USO DE LAS TIC EN EDUCACIÓN
Entrevista a Miguel Gallegos. Director del Programa de Alfabetización Digital de la Red Educativa Mundial.
- 28** UNICEF APELA A UREPORT PARA PROMOVER EL CAMBIO SOCIAL
Entrevista a Victoria Maskell, Zika UReport Engagemet Contractor en UNICEF LACRO.

INTRODUCCIÓN

Los diferentes mercados de América Latina se encuentran en un momento clave para aprovechar los beneficios que brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La oportunidad de potenciar los distintos sectores que conforman la sociedad y la economía aprovechando la nueva revolución digital.

Para junio de 2019 América Latina contaba con 701 millones de líneas móviles, de las cuales el 84% pertenecían a tecnologías aptas para contar con servicios de banda ancha móvil de alta velocidad, de acuerdo con datos de la consultora Ovum. Asimismo, para 2023, al menos 508 millones de líneas móviles contarán con tecnología LTE o superior.

Este desarrollo en conectividad abre la posibilidad para que los países de la región aumenten su productividad y mejoren las condiciones de vida de los habitantes. Estrategias de Tele Educación son fundamentales para potenciar las oportunidades de los jóvenes de cara a las demandas del nuevo escenario laboral. De la misma manera, contar con políticas que estimulen el Tele Trabajo permitirá dinamizar la economía de cara a los nuevos desafíos productivos.

Por otra parte, la conectividad puede transformarse en una gran herramienta para poder llevar salud a la mayoría de la población. La universalización de los servicios de salud sigue siendo una meta a cumplir por mucho de los países de la región, la Tele Salud se presenta como una oportunidad para que la población pueda contar con atención sanitaria eficiente, incluso en las zonas alejadas de los grandes centros urbanos.

Sobre las oportunidades que las TIC representan para el desarrollo de América Latina, Brecha Cero dialogó con una serie de representantes de regula-

dores, organizaciones no gubernamentales especializadas, cámaras de tecnologías y organismos internacionales con presencia en la región. Expertos y líderes de opinión dieron su visión sobre la forma en que la tecnología puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

A lo largo de esta recopilación se podrá leer la opinión de reguladores como Agostinho Linhares, Gerente de Espectro, Orbita y Radiodifusión de Anatel, Brasil, y Gabriel Contreras, Comisionado Presidente del IFT México. También las ideas de representantes de organismos internacionales como Indhira Santos, Economista Senior del Banco Mundial, Mario Castillo, Oficial Senior de Asuntos Económicos de la División de Asuntos de Género de la CEPAL, Victoria Maskell, Zika UReport Engagemet Contractor en UNICEF LACRO, o Miguel Gallegos, Director del Programa de Alfabetización Digital de la Red Educativa Mundial.

Se podrán leer también la visión de organizaciones que trabajan en diferentes planes de conectividad nacionales, como Fiorella Haim, Gerenta General del plan Ceibal de Uruguay o Juan Luis Núñez, gerente general de Fundación País Digital, de Chile. Así como a Rafael “Lito” Ibarra, Secretario de CasaTIC El Salvador, entre las cámaras de tecnología, o la de J. Eduardo Rojas, Presidente Ejecutivo de la Fundación REDES, Bolivia.

Cada uno de ellos brindará una visión especializada sobre como la tecnología puede ayudar a mejorar a los diferentes sectores de la sociedad y la economía. Abarcando también a sectores como los niños y la cuestión de género. Asimismo, se detendrán en la importancia de los servicios móviles, el aprovechamiento del espectro radioeléctrico y las políticas necesarias para potenciar estos beneficios.

“EL USO DE ESPECTRO ES UN MEDIO PARA PODER HACER CRECER LA ECONOMÍA”

Entrevista a Agostinho Linhares, Gerente de Espectro, Orbita y Radiodifusión de Anatel, Brasil

Uno de los desafíos que presenta América Latina de cara al despliegue de servicios de banda ancha móvil es la asignación de espectro radioeléctrico. La entrega de este bien a los operadores de telecomunicaciones se presenta como una oportunidad para mejorar el acceso a banda ancha móvil y poder aumentar la cantidad de iniciativas que permitan mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. Sobre la importancia del espectro, Brecha Cero dialogó con Agostinho Linhares Gerente de Espectro, Orbita y Radiodifusión de Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) de Brasil.

Brecha Cero – ¿Cuál es su visión del estado del acceso TIC en Brasil?

Agostinho Linhares – Desde el punto de vista del espectro radioeléctrico, que es mi área, estamos trabajando para que todos los interesados puedan disponer de él. Hoy está disponible para los grandes operadores que brindan servicios a lo largo de Brasil, en 2015 tuvimos una licitación para pequeños y medianos operadores también. Además autorizamos las reglamentaciones para permitir el uso secundario de espectro en lugares donde hoy no está siendo utilizado por quienes ganaron las licitaciones. Así generamos una reglamentación que nos permita estar seguros que podemos poner una mayor disposición de espectro para quienes están interesados.

De todas maneras, necesitamos de más espectro para los grandes operadores, también para quienes necesitan hacer nuevos usos de las bandas de frecuencias, son pequeños y medianos operadores que tienen diferentes modelos. Entonces tenemos que adecuar la regulación para las nuevas bandas de frecuencia, para quienes les darán los nuevos usos y para quienes generarán nuevas aplicaciones.



Agostinho Linhares Gerente de Espectro, Orbita y Radiodifusión de Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) de Brasil. Linhares es Doctor en Ingeniería Eléctrica (Telecomunicaciones) en la Universidad de Brasilia, cuenta con una Maestría en Telecomunicaciones por la Universidad Estatal de Campinas (UNICAMP), especialista en regulación de Telecomunicaciones por el Instituto Nacional de Telecomunicaciones e Ingeniero Eléctrico por la Universidad Federal de Pará. Desde 2005 Linhares trabaja en Anatel, dentro de la Gerencia de Ingeniería de Espectro y la Asesoría del Consejo Directivo, lo que lo transforma en una voz más que autorizada para entender la importancia del espectro en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los mercados.

Brecha Cero – ¿Cuál es la importancia del espectro en el cierre de la brecha digital?

Agostinho Linhares – De acuerdo con una investigación del Banco Mundial, si se duplica la velocidad media de Internet se puede alcanzar un incremento del 1% del PBI. También, aumentando el 10% del número de clientes se refleja en un aumento del PBI. Si se considera que el acceso cableado es más caro y tarda más en su implantación al momento de realizar los despliegues, la mejor forma de llevar acceso de calidad de manera rápida es por medio de la banda ancha móvil, por eso estamos trabajando en como ampliar las plataformas actuales para potenciar la inclusión digital.

Brecha Cero – Y en ese sentido, ¿cuáles fueron las iniciativas más importantes que se tomaron?

Agostinho Linhares – En primer lugar, nuestra reglamentación de espectro, donde permitimos su uso de carácter secundario. Además, estamos trabajando en las nuevas reglamentaciones incluyendo las posibilidades para servi-

cios de carácter privado. También está previsto en nuestra agenda regulatoria la validación de IoT devices en las bandas de radiodifusión, es importantes remarcar que tenemos más canales de radiodifusión que otros países, pero en las localidades donde el espectro está sin utilizar estamos seguros que, protegiendo futuros canales de radiodifusión, podemos hacer un uso más provechoso del espectro para que se presten diferentes servicios como banda ancha, como IoT, en esas bandas de frecuencia.

Brecha Cero – *¿Qué mercados verticales ve con mayores posibilidades de crecer utilizando el espectro para IoT y banda ancha móvil?*

Agostinho Linhares – Nosotros por el momento no observamos que se precisen frecuencias específicas para IoT, ya que va a poder utilizar las bandas de frecuencias que ya están destinadas para servicios móviles personal. En cuanto a los planes de negocios que se están desarrollando, se observa que existen diferentes para cada una de las aplicaciones y las nuevas tecnologías, que son entre ellas complementarias. Entonces, sin duda alguna en nuevo ambiente que estamos señalando, IoT es una vertical importantísima que va a tener una explosión a partir de 5G.

Brecha Cero – *¿Cómo el espectro puede potenciar el uso de las TIC para el desarrollo?*

Agostinho Linhares – El uso de espectro es un medio para poder hacer crecer la economía, por lo que una buena regulación va a ser una causa del crecimiento del país y de la región. Una buena regulación es aquella que da oportunidades de inversión, que crea el acceso al espectro, y que permite crear las condiciones para un ambiente en el que se desplieguen nuevas aplicaciones. Además por medio de la disponibilidad de espectro se van a crear oportunidades para que la gente pueda emprender trabajos relacionados con el mundo digital que terminan por hacer girar a la economía. Creo que es importante desde el punto de vista de una agencia reguladora que tengamos una regulación actualizada y que facilite las inversiones, y que genere previsibilidad al mercado.

Brecha Cero – *En este escenario, ¿cuál es la importancia de la armonización del espectro a nivel regional?*

Agostinho Linhares – Para nosotros es importante la armonización del espectro tanto regional, como mundial. Primero porque nosotros queremos evitar problemas en las áreas de fronteras, porque nosotros tenemos problemas debido a las interferencias, entonces es necesario trabajar para evitar problemas con los países vecinos.

Además, la región debe buscar un sistema único, donde vamos tener un área mucha mayor, de tal forma que existan muchos más dispositivos y estos se vuelvan más baratos para así reducir el precio por medio de las escalas. Así tenemos la oportunidad a nivel regional de conseguir una escala mucho mayor. Así, la armonización va a solucionar los precios a partir de la escala, así como también las interferencias de las zonas de frontera, este último punto es importante para Brasil, porque tienen frontera con casi todos los países de la región.

Brecha Cero – *¿Cuáles son las iniciativas que planea tomar Anatel de cara a 5G?*

Agostinho Linhares – En relación a la gestión de espectro estamos actualizando la reglamentación en cuanto a las frecuencias de las bandas de abajo de 6 GHz, estamos también trabajando en lo que refiere a License Active Access, mejorar la también la experiencia del usuario utilizando las bandas no licenciadas, y estamos previendo colocar una circulatoria para la banda de 26 GHz. Para esta última banda vamos a ir a la conferencia mundial de radio-comunicaciones, y vamos a analizar dentro de las conferencias si existen algunas limitaciones técnicas que posee, para poder hacer una reglamentación que permitan la adopción de ese espectro de forma más rápida. Y entre las bandas más bajas, las de 1,5 GHz, 2,3 GHz y 3,5 GHz.

Desde nuestra visión, las inversiones de las redes 5G se darán en las nuevas bandas de frecuencias. Porque los operadores buscarán recuperar con 4G las inversiones que ya se hicieron en las bandas asignadas para esa tecnología. Por eso 3,5 GHz es muy importante.

Brecha Cero – *¿Qué aportes traerá 5G a los servicios móviles?*

Agostinho Linhares – 5G traerá tres aportes verticales principales: 1) Enhanced Mobile Broadband, 2) Massive Machine Communications, 3) Ultra-Reliable, Low Latency Communications. Para estas aplicaciones que no están relacionadas con el acceso a banda ancha, se utilizarán las frecuencias por debajo de 1GHz. Y para todo lo que sea Ultra-Reliable, Low Latency Communications, se van a utilizar bandas por debajo de 1GHz, y aquellas que estén entre 1GHz y 3GHz, esa es la expectativa. Entonces que se va a utilizar en 5G, su primera aplicación será la banda ancha optimizada, porque la cuestión de IoT ya se podrá llevar adelante con 4G, los operadores ya anunciaron que utilizarán IoT en la plataforma utilizando release 13 o release 14 del 3GPP. Entonces inicialmente 5G va a mejorar la experiencia del usuario en lo que refiere a banda ancha.

“LA VOLUNTAD POLÍTICA ES CRÍTICA PARA CONVERTIR LAS BRECHAS DIGITALES EN DIVIDENDOS DIGITALES”

Entrevista a Indhira Santos, Economista Senior del Banco Mundial

Los dividendos digitales son los beneficios más amplios en términos de desarrollo derivados de la utilización de estas tecnologías. Es decir, la forma en que las tecnologías ayudan al desarrollo de los distintos sectores de la región.

Una de las autoras del informe del Banco Mundial, Informe sobre el desarrollo mundial 2016: El dividendo digital, Indhira Santos dialogó con Brecha Cero sobre la reducción de la brecha digital, y el aporte de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el desarrollo.

Brecha Cero - ¿Cuál es la situación de América Latina en cuanto a Dividendos Digitales?

Indhira Santos - Internet y las tecnologías conexas han llegado a los países en desarrollo con mucha mayor rapidez que otras innovaciones tecnológicas anteriores. En América Latina, de manera similar, las tecnologías digitales se han extendido rápidamente. Pero, a pesar de los avances tecnológicos, los dividendos digitales no han avanzado en la misma medida. En muchos casos, las tecnologías digitales han impulsado el crecimiento, ampliado las oportunidades y mejorado la prestación de servicios. Sin embargo, su impacto agregado ha estado por debajo de las expectativas y sus beneficios se distribuyen de manera desigual.

Brecha Cero - ¿De qué manera influyen las TIC en la evolución económica y social de los países?

Indhira Santos - La expansión de las tecnologías digitales han generado beneficios privados inmediatos: facilitación de la comunicación, más fuentes de información y nuevas formas de ocio. Existen también muchos ejemplos elocuentes de cómo las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han beneficiado a las empresas, las personas



Indhira Santos, es Economista Senior del Banco Mundial. Anteriormente fue investigadora en Research Fellow, un grupo de reflexión política europea en Bruselas, entre 2007 y 2009. También ha trabajado para el Centro de Investigación Económica de la Universidad (PUCMM) y el Ministerio de Hacienda en República Dominicana. Además fue becaria en la Universidad de Harvard, donde obtuvo su doctorado en Políticas Públicas y una Maestría en Administración Pública en el Desarrollo Internacional.

y los Gobiernos en términos de crecimiento y productividad, empleos y mejoras en la provisión de servicios.

Pero muchos de los problemas y riesgos asociados a Internet surgen cuando se introduce tecnología digital en un contexto en el que los “complementos analógicos” importantes siguen siendo inadecuados. ¿Qué son estos complementos? Los más relevantes son las normas que garantizan un elevado grado de competencia, las habilidades que permiten sacar provecho de la tecnología y las instituciones que rinden cuentas a los ciudadanos.

Brecha Cero - ¿Cuánto influye el componente de “voluntad política” en la mejora de los Dividendos Digitales?

Indhira Santos - Como en muchas otras áreas del desarrollo, la voluntad política es crítica para convertir las brechas digitales en dividendos digitales. Primero, porque cerrar la brecha digital en términos de acceso requiere proveer acceso asequible y de calidad a poblaciones que muchas veces están en áreas remotas donde no es fácil lograr que el sector privado provea los servicios necesarios. Segundo, porque el acceso a Internet debe ser abierto y seguro, pero hay muchos casos donde el Internet se convierte en un instrumento de

control para los Gobiernos más que en un instrumento de empoderamiento ciudadano. Y, finalmente, la voluntad política es importante porque, aunque el acceso a la tecnología es esencial para garantizar que todos reciban los dividendos de Internet, esto no es en absoluto suficiente. También se necesitan los complementos analógicos en materia de regulación, habilidades y gobernanza que no pueden consolidarse de la noche a la mañana.

Brecha Cero - *¿Qué tipos de políticas consideran primordiales para reducir la brecha digital?*

Indhira Santos - Para que las tecnologías digitales beneficien a todos y en todo lugar es preciso eliminar la brecha digital que aún existe, especialmente en lo que respecta al acceso a Internet. Pero no bastará con adoptar las tecnologías digitales en mayor escala porque la brecha digital no es solo de acceso sino también de capacidades. Para maximizar los dividendos digitales se debe entender mejor la manera en que la tecnología interactúa con otros elementos esenciales del desarrollo, y los países también deben fortalecer importantes complementos analógicos: las regulaciones que permiten a las empresas conectarse y competir, las habilidades que la tecnología no reemplaza sino que aumenta, y las instituciones capaces y responsables.

Brecha Cero - *¿Qué mercados observa realizaron mayores esfuerzos en cuando a Dividendos Digitales?*

Indhira Santos - Los logros en materia de dividendos digitales deben medirse en términos de dos elementos. Primero, el grado en el que las tecnologías digitales han sido adoptadas por los individuos, las empresas y los gobiernos. Uruguay, Chile, Brasil y Colombia son los países de la región más avanzados en este sentido.

Pero, segundo, los dividendos digitales dependen igualmente del progreso que se haya logrado en los complementos analógicos. En algunos países de la región, como en Costa Rica y Uruguay, la adopción de tecnología ha ido mano a mano con el fortalecimiento del clima de negocios y la adopción de regulaciones que promueven la competencia, la inversión en el sistema educativo y de formación profesional para asegurarse que los trabajadores tienen las habilidades que se requieren en un mercado laboral moderno, y la promoción de instituciones que rinden cuentas a los ciudadanos. En otros países, el avance en los complementos analógicos se ha quedado rezagado en comparación con la adopción de tecnología. Este es el caso, por ejemplo, de países como Argentina y Brasil que tienen una penetración tecnológica relativamente alta; pero también son los casos de Venezuela y de Haití, países con penetración tecnológica promedio y baja, relativamente.

Brecha Cero - *¿Cuáles son las medidas regulatorias necesarias para mejorar los Dividendos Digitales?*

Indhira Santos - Para mejorar los dividendos digitales se necesitan medidas regulatorias en dos frentes. Primero, para mejorar el acceso a las tecnologías, con políticas sobre TIC referidas a la competencia en el mercado, la participación privada y la regulación mínima han permitido que la telefonía móvil tuviera costos accesibles y se difundiera de manera casi universal. Las reformas deben empezar en el punto en que Internet entra en el país, y seguir cuando se extiende a través de su territorio y llega al usuario final, y también deben abarcar cuestiones de políticas más amplias, como la gestión del espectro y la aplicación de impuestos a los productos de las TIC.

El segundo frente se refiere a las medidas regulatorias necesarias en los sectores no-TIC de la economía. Estas regulaciones deben asegurar que los mercados locales estén abiertos a nuevos entrantes y promuevan la competencia, de forma tal que las empresas tengan incentivos para adoptar tecnologías digitales.

Brecha Cero - *¿Qué valoración hace de los planes nacionales de conectividad (ej, Ceibal en Uruguay) para mejorar el Dividendo Digital?*

Indhira Santos - Los planes nacionales de conectividad varían de manera significativa de país a país en la región. Dicho esto, muchos de los planes incluyen dos elementos: uno, objetivos de conexión universal o cuasi-universal, incluyendo en las zonas rurales; y otro, la conexión de las escuelas y/o de los estudiantes a través de portátiles o tabletas. El primer objetivo es primordial para mejorar el dividendo digital, dadas las brechas que perduran en términos de acceso, y la falta de incentivos del sector privado para financiar infraestructura en zonas que no están densamente pobladas.

El segundo—la conexión de las escuelas o de los estudiantes— es cada vez más común pero muchas veces no produce los beneficios que se esperan en términos de mejoras en calificaciones y en la calidad educativa. Las tecnologías no son por sí solas una solución para la mayor parte de los problemas de desarrollo y, para lograr dividendos digitales, se necesita invertir en complementos analógicos.

Brecha Cero - *¿Cuánto influyen las tecnologías de banda ancha móvil en la mejora del Dividendo Digital?*

Indhira Santos - Las tecnologías de banda ancha móvil son fundamentales para explicar la rapidez con la cual el Internet se ha expandido. La mayor parte del acceso a Internet hoy en día es a través de teléfonos móviles. Y sólo aumentarán en importancia a medida que el 60% de la población que no está todavía conectada al Internet, entra en línea.

“EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL PROGRESO SALVADOREÑO ES AÚN UNA MATERIA PENDIENTE”

Entrevista a Rafael “Lito” Ibarra, Secretario de CasaTIC El Salvador

La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a distintos sectores permiten a los diferentes países mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Así como también es un motor para estimular el crecimiento económico y productividad de diferentes áreas de la economía. Sobre estos beneficios Brecha Cero dialogó con el ingeniero Rafael “Lito” Ibarra, quien es Secretario de la Cámara Salvadoreña de Tecnologías de la Información y la Comunicación (CasaTIC).

Brecha Cero – *¿Cómo influyen las TIC en el desarrollo socioeconómico de El Salvador?*

Rafael Lito Ibarra – Como en todo país, las TIC pueden, y deberían, influir en una importante medida en el desarrollo socioeconómico de nuestro país. Sin embargo, a pesar de que al menos desde 1998 se han venido haciendo esfuerzos coordinados entre varios sectores, aportando ideas, planes y planteamientos estratégicos para ser considerados por los demás sectores, particularmente los gobiernos de cada término no lo han considerado como un sector a impulsar en forma prioritaria. Por ende, el impacto de las TIC en el progreso salvadoreño es aún una materia pendiente.

Brecha Cero – *¿Qué importancia considera tiene el cierre de la Brecha digital en el desarrollo del país?*

Rafael Lito Ibarra – Para un país como El Salvador, con pocos recursos naturales, muchos problemas sociales, amenazas ambientales y reducido tamaño, el cierre de la brecha digital debería ser una meta de primordial importancia, y las políticas públicas deberían reflejarlo de esa forma. Si bien han habido algunas iniciativas interesantes y visionarias, como por ejemplo Infocentros, que llevó Internet al interior del país y formó a más de 300 mil salvadoreños en el uso de las TIC, la falta de continuidad, coordinación y, sobre todo, voluntad política, han impedido que la brecha continúe cerrándose.

Brecha Cero – *¿Qué medidas considera debe tomar el gobierno de El Salvador para reducir la brecha digital?*

Rafael Lito Ibarra – Concertar y coordinar los esfuerzos y disposición de todos los sectores, empresas, organizaciones y academias que están dispues-



Rafael “Lito” Ibarra es Secretario de la Cámara Salvadoreña de Tecnologías de la Información y la Comunicación (CasaTIC). Es conocido como el Padre de Internet de El Salvador, es el Presidente fundador de SVNet (registro de nombres de dominio SV). Además participó en diferentes emprendimientos de índole sociotecnológico. También colaboró con empresas privadas de tecnología y telecomunicaciones, instituciones estatales, entidades académicas y organizaciones no gubernamentales. Ibarra es miembro fundador de LACTLD y RedCLARA a nivel internacional, de Asociación SVNet, Infocentros, Asociación Conexión, RAICES, Asociación Fab Lab, Club TIC y CasaTIC, a nivel nacional, así como de otras organizaciones y empresas privadas vinculadas al medio tecnológico, como TBox, Pagadito, INNBox y MIDO. Ha sido o es miembro de las juntas directivas de las organizaciones LACTLD, RedCLARA, LACNIC e ICANN.

tos a sumar esfuerzos en una misma línea, a estas alturas bastante obvia, que haga que se puedan aprovechar los talentos y buena disposición de todas las personas dispuestas a aportar trabajo, ideas y cooperación hacia objetivos similares. Destinar una parte relevante de su presupuesto público a estos programas, reforzando el desarrollo de aplicaciones y servicios del gobierno por medios digitales, de forma que la cultura digital salvadoreña pueda crecer.

Brecha Cero – *¿De los distintos mercados verticales (salud, seguridad, trabajo, etc), cuales tuvieron mejor desempeño en la implementación de las TIC en El Salvador?*

Rafael Lito Ibarra – Los servicios financieros, incluyendo las aplicaciones Fin Tech, se hallan en pleno desarrollo, así como los servicios en general. Aplicaciones con Pagadito (plataforma de pago) y Hugo (servicios de entrega de comida y otros), son dos servicios cuyas aplicaciones informáticas han sido diseñadas y construidas en El Salvador, habiendo salido ya fuera de nuestras fronteras. Hay otras aplicaciones, más específicas, por ejemplo en la aerolínea Avianca, cuyos servicios y soporte informático ha sido brindado desde El Salvador por algún tiempo. Algunas industrias manufactureras, aunque su producto sea bajo en tecnología informática (maquila de ropa, calzado, comida, y otras), también han logrado algunos avances.

Brecha Cero – *¿Qué iniciativas llevó adelante CasaTIC para incentivar la incorporación de las TIC en la vida cotidiana de los ciudadanos?*

Rafael Lito Ibarra – CasaTIC ha firmado varios convenios de cooperación con distintas instancias nacionales para apoyar y participar activamente en diversos proyectos e iniciativas que buscan desarrollar la cultura digital en nuestro país. Entre ellos, un Mde con el Proyecto “Educación Superior para el Crecimiento Económico” de USAID, que por 5 años ha estado vinculando a las universidades con el sector privado en ciertos sectores, entre ellos las TIC, y CasaTIC ha sido su interlocutor y socio principal en este sector; apoyo y trabajo conjunto con ministerios y diputados para la formulación de leyes en Firma electrónica, Comercio electrónico, Facturación electrónica, y otras; desarrollo y propuesta a USAID de proyecto de CDS (Centros de Desarrollo de Software) en conjunto con organiza-

ciones y universidades, para formar a jóvenes en el desarrollo de software y otras herramientas; etc.

Brecha Cero – *¿Cuál es la importancia de las tecnologías de banda ancha móvil para el desarrollo de iniciativas del CasaTIC?*

Rafael Lito Ibarra – La inmensa mayoría de propuestas tecnológicas, tanto de parte del sector privado nacional, como internacional, universidades, sociedad civil e instituciones públicas, cuentan para su implementación y ejecución exitosa con un ancho de banda en las comunicaciones digitales en todo el país y con el mundo, que sea confiable, veloz, segura y abierta. Todos los avances en este tema son importantes y relevantes para el país, y CasaTIC las apoya directamente.

Brecha Cero – *¿Cuánto aporta la banda ancha móvil en el desarrollo de El Salvador?*

Rafael Lito Ibarra – La penetración de Internet en el país se había mantenido por mucho tiempo alrededor de un 30%. Los estimados más recientes nos acercan a un 50% o más, y esto es debido a la proliferación y acceso relativamente sencillo a la conectividad móvil. Nuestro país, como se ha dicho, nunca se propuso como una política pública, incrementar la penetración y amplitud de la conectividad de los ciudadanos en todo el país. Este avance ha sido posible por factores como descenso en precios de dispositivos y costos de comunicación, aunque aún se mantienen elevados; mayor desarrollo local de aplicaciones; oferta de servicios y posibilidades que permiten a empresarios de todo tamaño y nivel incorporar estas TIC a su quehacer empresarial.

Brecha Cero – *¿Cómo considera que se posiciona El Salvador de cara a la implementación de la 5G?*

Rafael Lito Ibarra – Dada la competencia existente entre los proveedores privados, algunos filiales de las mayores del mundo, es posible que si se logran las condiciones de mercado, fiscales y de negocio adecuadas, el avance se logre, a pesar de que, como es lógico, el pequeño tamaño de nuestro mercado total no constituye por sí mismo un atractivo empresarial.

“LA CONECTIVIDAD ES LO MÁS IMPORTANTE DEL PLAN CEIBAL”

Entrevista a Fiorella Haim, Gerenta General del plan Ceibal

La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Educación tiene cientos de ejemplos en América Latina. Entre ellos siempre se destaca el desempeño del Plan Ceibal en Uruguay como un caso de estudio para referenciar la aplicación de la tecnología en este sector. En el Plan Ceibal participa Fiorella Haim, quien es Gerenta General.

Brecha Cero – *¿Cuál es el principal foco del plan Ceibal? ¿Cómo benefició a la sociedad uruguaya su puesta en marcha?*

Fiorella Haim – Nuestra misión es alcanzar la equidad, por medio de apoyar al sistema educativo utilizando la tecnología para poder mejorar el proceso de aprendizaje. De esta manera, trabajamos para que todos los niños que asisten a la escuela pública puedan contar con un dispositivo de acceso y conectividad a Internet en todos los centros educativos. De esta manera pueden acceder a plataformas de contenidos, libros y cursos.

El plan comenzó en 2007 en su etapa de prueba, para 2008 y 2009 se alcanzó la cobertura de todos los centros educativos del país, a los que se proveyó de conectividad y dispositivos de accesos a los niños en edad escolar de 6 a 15 años. Esta situación se fue mejorando de forma paulatina, ya que año a año se requiere de mayor ancho de banda y mejores dispositivos de acceso.

Obviamente que esto se fue modernizando con el pasar de los años, actualmente casi no existen las condiciones iniciales del plan, sino que fueron evolucionando de acuerdo a cómo evolucionó la tecnología. Cada año se renuevan equipos para los niños que inician en la educación pública, asimismo cada tres años se renuevan las

Fiorella Haim, quien es Gerenta General del Plan Ceibal, está formada como Ingeniera Electrónica en la Universidad de la República de Uruguay, con un Master en la Universidad de Maryland, ingresó al Plan Ceibal en 2007 donde atravesó diferentes posiciones.



que poseen todos los jóvenes que están en el sistema educativo público.

Además, en sus inicios, el plan permitía un acceso a todos los alumnos a una biblioteca con contenidos específicos de libros de textos necesarios para la escuela. Con el paso del tiempo se incorporaron distintos libros de lectura recreativa. En 2015 se incorporó la posibilidad de que los jubilados puedan acceder a esta librería, con determinados libros especiales para adultos. Y desde diciembre de 2018, la librería quedó abierta para todos los habitantes del país. Así se cumple nuevamente la meta de equidad que persigue el plan.

Otro de los ejemplos del uso de la tecnología es por medio del programa de Inglés, idioma que es obligatorio en todas las escuelas públicas. Sin embargo, su implementación era difícil ponerla en marcha ya que no había suficientes docentes en la materia. Para solucionar ese problema se desarrolló una red de videollamadas para brindar clases por este medio de manera simultánea a las escuelas donde no habían docentes de inglés. Para llevar adelante esta parte del programa se firmaron diferentes acuerdos de contenidos, y con docentes, para que desde cualquier parte del mundo se pueda dar clases a los niños. Así también se logró la equidad, ya que se pudo pasar de 30.000 niños que recibían clases de inglés hasta más de 110.000 en todo el país. Esta situación también se observó cuando se realizaron las evaluaciones a final del ciclo lectivo, que dieron resultados similares sin importar donde estaban ubicadas las escuelas.

Brecha Cero – En estos 10 años de funcionamiento, ¿cuál es la evaluación que se hace del plan?

Fiorella Haim – La evaluación es muy positiva. Sobre todo desde la continuidad misma del plan, la evaluación es positiva. La entrega de nuevas máquinas, los resultados de equidad que se consiguieron entre diferentes niños. También se desarrollaron cursos como parte del proceso de aprendizaje de llevar adelante el plan, donde se incluyeron desarrollo del pensamiento relacionado a la computación, las matemáticas, el pensamiento crítico, robótica, aprendizaje basado en diferentes proyectos, temas que se discutieron obviamente con todo el sistema educativo.

También contamos con un departamento de evaluación, que periódicamente analiza las políticas y el rumbo que toma el plan. Es también un logro como la incentivación de los chicos en el desarrollo del programa, como también se trabajó desde el punto de vista de que los chicos puedan expresar lo que buscan en los centros educativos y su conocimiento.

Brecha Cero – ¿Cuáles fueron los desafíos más grandes a los que se enfrentaron en la implementación del plan?

Fiorella Haim – Nuestro programa se basa en brindar acceso a Internet a los centros educativos y otorgar computadoras de manera universal. También contamos con plataformas que instan a los docentes a participar y generar contenido. Nos gustaría que se universalice la robótica, que se pueda llegar a todas partes con la formación en programación, en el aprendizaje por proyectos, en la incentivación a los jóvenes.

Brecha Cero – ¿Qué importancia tiene la entrega de dispositivos y conectividad en un plan como el Ceibal?

Fiorella Haim – Creo que lo más importante es la conectividad. Hoy en día es inconcebible que no exista WiFi gratuito en una escuela. Todos los centros educativos tienen que tener WiFi, es como tener electricidad o agua, deben ya estar pensados en la construcción de cada nueva escuela. Claramente que sólo el WiFi no alcanza,

pero como la electricidad, si él no se puede avanzar, por eso tiene que estar.

En cuanto a los dispositivos, siempre estuvimos convencidos que debíamos seguir modelo de un estudiante una computadora. Basados en la idea de equidad, se buscó que todos puedan acceder a los dispositivos. Cuando se puso en marcha el plan el 90% de los niños del primer quintil tenían acceso a una computadora, mientras que sólo el 9% de los niños del último quintil podían acceder a ellas. Hoy en día el 90% de todos los niños tiene contacto con al menos un dispositivo.

Brecha Cero – ¿De qué manera se generan los contenidos para los alumnos que utilizan el plan?

Fiorella Haim – Realizamos distintas licitaciones para la compra contenidos en las grandes plataformas. Contamos con un canal de recursos educativos que son generados por los propios docentes, que pueden descargarlos, modificarlos y volver a compartirlos.

También contamos con aplicaciones para tabletas, que están centradas en contenido educativo. Existen distintas aplicaciones que cuentan con temáticas similares a los libros de texto, especialmente para niños de 6 y 7 años donde pueden interactuar con los mismos personajes de los libros.

Brecha Cero – ¿Que importancias tienen las tecnologías de banda ancha móvil en el desarrollo del Plan Ceibal?

Fiorella Haim – La mayoría del acceso es por medio de fibra óptica, en particular en las ciudades y lugares donde llega esa cobertura. En las zonas rurales se utiliza LTE o 3G de acuerdo con la tecnología disponibles. En algunos casos particulares también se utilizan accesos dedicados y accesos por enlace satelital.

De todas formas, por el tipo de contenidos que necesitamos transmitir siempre que es posible brindamos servicios por medio de la fibra. Pero en las zonas rurales se llega con las posibilidades que nos da la tecnología. Actualmente trabajamos de manera conjunta con el operador estatal (Antel) para mejorar la conectividad en los enlaces dedicados.

BRECHACERO.COM
UN BLOG DE



>>>
MÁS INFORMACIÓN

LAS ESTRATEGIAS DIGITALES DEBEN INCORPORAR UN ENFOQUE DE GÉNERO

Entrevista a Mario Castillo, Oficial Senior de Asuntos Económicos de la División de Asuntos de Género de la CEPAL.

Una de las brechas digitales que están presentes en la región, y en las que trabajan las autoridades de manera constante, es la de género. Si bien existen avances en ese rubro, aún se deben mantener los esfuerzos para igualar el acceso las nuevas tecnologías más allá del género de cada uno de los habitantes. Sobre este tema, Brecha Cero dialogó con Mario Castillo, quien es Oficial Senior de Asuntos Económicos de la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Brecha Cero - *¿Cree que existe una brecha en América Latina en lo que respecta al acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) entre géneros?*

Mario Castillo - Estudios denotan diferencias interesantes en cuanto al uso de Internet entre hombres y mujeres, siendo ellas quienes acceden a la red desde puntos de acceso comunitarios en mayor proporción que en los hombres. Y en el uso de internet, la presencia de hombres está más presente en áreas de entretenimiento y comercio, en comparación con las mujeres, donde se aprecia un mayor uso de fines de comunicación y educativos.

En el estudio del Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA) de la CEPAL de 2017 con base en datos de UIT, se aprecia en los países de la región utilizados como muestra una pequeña brecha de género en perjuicio de las mujeres, con una media de 0.6 puntos porcentuales (p.p.). Pero la situación a nivel individual varía, por ejemplo en Guatemala la brecha es de 10 p.p. y en Uruguay 0,7 p.p., y en algún caso se da una brecha a favor de las mujeres, como por ejemplo en Jamaica con un 0.5 p.p., y en Colombia con un 0,1p.p.

Mario Castillo, quien es Oficial Senior de Asuntos Económicos de la División de Asuntos de Género de CEPAL. Castillo es Ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile, con un Master in Business Administration (MBA) por el Loyola College (Maryland) y un Master in International Management por el Thunderbird School of Global Management, Estados Unidos.



Los datos resultan paritarios en la región si son contrastados con la tendencia dada en África y Asia. Sin embargo, la paridad relativa en la dimensión del acceso no necesariamente refleja la equidad en otros ámbitos como los patrones de uso, la obtención de beneficios tangibles, la participación cívica y política, las habilidades, la producción de contenidos o incluso la participación de las mujeres en la gobernanza de Internet. Por lo que resulta necesario seguir con políticas que incorporen la perspectiva de género no solo en el acceso a las TIC, sino trabajar en el uso y las habilidades digitales, ya que todavía se aprecia una brecha estadística para obtener datos desagregados y de calidad en países de la región.

Brecha Cero - *¿Cuáles creen que deben ser las estrategias que necesitan llevar adelante los países para reducir la brecha de acceso a las TIC entre géneros?*

Mario Castillo - Para trabajar en la reducción de la brecha entre hombres y mujeres, las estrategias digitales deben incorporar un enfoque de género en sus objetivos generales y líneas de acción, así como trabajar en la construcción de indicadores de calidad que permitan el posterior monitoreo que analice la evolución de las políticas. Es importante señalar que las propuestas de género dentro de las políticas públicas en el ámbito de las TIC no debe ser un asunto únicamente relacionado con el ámbito

estatal, sino que debe completarse con la interacción de esfuerzos y recursos por parte de actores públicos involucrados, sociedad civil, de la academia y del sector privado en relación con los temas de innovación, TIC, igualdad, educación, salud y empleo, etc.

Existe una brecha digital en la región que requiere el diseño e implementación de políticas específicas para reducirla, no obstante, la perspectiva de género debe cruzar de manera transversal las estrategias digitales para hacer frente a las distintas brechas identificadas (en alfabetización, uso, formación, apropiación, ciencia e innovación y autoempleo en las TIC, entre otras esferas de la economía digital), y en todo aquel ámbito en donde niñas, adolescentes y mujeres enfrentan discriminación (educación, ámbito laboral, seguridad, educación, entre otros).

Brecha Cero - *¿Cuáles son los países de la región que mejor trabajan en la reducción de la brecha digital entre géneros?*

Mario Castillo - En los datos de 2016 del Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA) de la CEPAL, se aprecia a Chile como el país que incluye el tema “Mujer y TIC” específicamente en su agenda digital, sin embargo, se debe destacar que no es determinante la inclusión temática para definir que se realizan políticas con perspectiva de género.

El acceso a internet es el primer requisito al hablar de promoción de las TIC, la región avanzó en la cobertura móvil. De 18 países analizados en el Monitoreo de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe eLAC2018 sobre la base de información proporcionada por GSMA Intelligence, se aprecia que en el 2017 seis tienen una cobertura 4G superior al 80% de su población y otros ocho muestran una cobertura superior a 60%.

Se observa una mayor presencia de cobertura 4G en los países del Cono Sur y en República Dominicana. Las conexiones 4G experimentaron un crecimiento del 121% entre 2015 y 2016, siendo importante señalar que las personas que residen en zonas donde hay cobertura no necesariamente están suscritas a internet y hacen uso del mismo.

En la publicación de 2018, “Monitoreo de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe Elac2018, se aprecian datos interesantes en relación con los usuarios de internet según su género, habiendo casos en los que la cifra de usuarias es ligeramente más alto que el de hombres, como es el caso de Brasil, Panamá, Venezuela y Cuba.

Como comentaba en una pregunta anterior en relación con la brecha de género en la región, los datos resultan más o menos paritarios al realizar una comparativa en términos absolutos con Asia y África, pero la paridad en el acceso no siempre refleja la equidad en otros ámbitos del uso de internet (participación política, participación de mujeres en la gobernanza por internet, entre otras cuestiones).

En la Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe celebrada en Cartagena de Indias los días 18-20 de abril de 2018, los gobiernos de la región aprobaron la Declaración de Cartagena de Indias, en donde se incluyó la perspectiva integral de género en las políticas digitales de América Latina y El Caribe, además se aprobó la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (Elac2020), en donde está incluido el compromiso de los países de la región para promover una perspectiva integral de igualdad de género en las políticas públicas de desarrollo digital.

Brecha Cero - *¿Que iniciativas promueve CEPAL para reducir la brecha de acceso a las TIC entre géneros?*

Mario Castillo - En la Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe celebrada en Cartagena de Indias los días 18-20 de abril de este año, los gobiernos de la región aprobaron la Declaración de Cartagena de Indias, en donde se incluyó la perspectiva integral de género en las políticas digitales de América Latina y el Caribe, reafirmando la importancia de “promover una gobernanza para la sociedad de la información que fortalezca una cultura global de confianza en Internet mediante la promoción de la ciberseguridad, la armonización y coherencia regulatoria e institucional, y una perspectiva integral de género en las políticas digitales”.

Además, los gobiernos aprobaron la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (Elac2020), con el objetivo de ser un instrumento catalizador para la coordinación de los esfuerzos de cooperación regional en materia digital. Esta Agenda incluye 30 objetivos distribuidos en siete áreas de acción.

El acceso Internet es el primer requisito para que todos y todas puedan optar a los servicios digitales y promover la producción de contenidos. Por ello, la Agenda parte con fomentar la elaboración e implementación de planes de banda ancha con metas concretas y medibles para el despliegue de redes de alta capacidad, impulsando la inversión, y resaltando la necesidad de trabajar en el ámbito rural y semiurbano y en zonas desatendidas.

La CEPAL está involucrada en que la región avance en igualdad entre hombres y mujeres, y en la Agenda Digital se incluye el compromiso de promover una perspectiva integral de igualdad de género en las políticas públicas de desarrollo digital, “asegurando el pleno acceso y uso de las TIC a las mujeres y niñas, además del impulso de su participación y liderazgo en espacios públicos y privados de decisión”.

Brecha Cero - ¿Qué aportes puede realizar el sector privado para ayudar a mejorar el acceso de las mujeres a las TIC?

Mario Castillo - Se observa una baja presencia de mujeres en puestos relacionados con la toma de decisiones, así como también entre el grupo de emprendedores y en posiciones estratégicas de formulación e implementación de políticas en la región.

Las empresas pueden crear incidencia en mujeres y niñas en relación con la motivación por carreras relacionadas con las TIC. Por ejemplo, la aproximación de empresas hacia las escuelas locales, celebrando jornadas de formación acerca de temas de interés vinculados a las TIC. Un hecho es que la industria de las telecomunicaciones está empezando a estrechar la colaboración a fin de cerrar la brecha de género digital.

Como ejemplo, GSMA lanzó su Connected Women Commitment Initiative, colaborando con operadores a nivel mundial con el objetivo de cerrar la brecha de género, en donde los socios se comprometieron a tomar medidas para reducir la brecha de género de Internet móvil y/o servicios financieros móviles en un mercado específico.

Otras opciones que pueden ayudar a mejorar el acceso de las mujeres a las TIC desde el sector privado:

Equipos de contratación equilibrados, así como un sistema interno de cuotas, y adaptabilidad de los puestos para todas y todos.

Iniciativas que promuevan el trabajo flexible o sistemas de teletrabajo, de forma que permitan combinar el ámbito profesional con el familiar, teniendo en cuenta que las tareas domésticas en la región recaen sobre ellas, pero con especial atención de evitar profundizar la división sexual del trabajo en el hogar. Con precaución también de evitar discriminaciones internas en el ámbito profesional, al existir el riesgo de privilegiar a quienes trabajan de forma presencial en relación con quienes lo hacen de forma remota.

Planes de sucesión formales y formación en asuntos de género.

Programas de recuperación de talento (especialmente en posiciones directivas).

Jornadas de información a mujeres y niñas, con el objetivo de incentivar carreras en el ámbito de las TIC.

Brecha Cero - ¿Cómo las TIC ayudan a cerrar las brechas de género que existen en la región?

Mario Castillo - En primer lugar, el empleo en el ámbito de las TIC ofrece a las mujeres un avance en la autonomía económica. El manejo de las herramientas relacionadas con las TIC es una competencia demandada no solo en la región, sino a nivel mundial, estando relacionada con la empleabilidad y la integración.

El manejo de herramientas TIC puede mejorar la ocupación de mujeres, por ejemplo, a través de los sistemas de teletrabajo y deslocalización gracias a las TIC, permitiendo combinar el ámbito profesional con el familiar, debido a que las tareas de cuidado en la región recaen en mayor medida sobre ellas. Sin embargo, esta forma de trabajo debe estar bien dirigida, para evitar futuras discriminaciones, ya que en empresas en las que se privilegie el hecho de trabajar de forma presente puede frenar el desarrollo profesional, o el riesgo de profundizar la división sexual del trabajo en el hogar. En relación con la autonomía económica, las TIC representan una herramienta para el desarrollo del empleo por cuenta propia. Además de las posibilidades que ofrecen en temas prácticos, la teleformación puede ayudar a fortalecer el aprendizaje de las mujeres emprendedoras, a través de sitios web especializados en asesoramiento, servicios de interés, entre otros.

Un segundo ámbito importante que ofrece las TIC para reducir las brechas de género en la región es el educativo. A través del aprendizaje a distancia, permitiendo a mujeres con falta de tiempo, lejanía respecto a los lugares de formación, entre otros, acceder al aprendizaje.

También, las TIC resultan de utilidad en la lucha contra la violencia de género, a través de sistemas de localización de puntos de atención para mujeres, campañas en línea, entre otros.

Un tercer elemento que ofrecen las TIC para reducir las brechas de género está relacionado con el uso de las herramientas para transversalizar la perspectiva de género. El uso de las TIC en el intercambio e interacción en el ámbito público con el fin de crear una cultura igualitaria a través de aplicaciones, páginas web, entre otras opciones, promovidos por organismos internacionales, mecanismos para el adelanto de la mujer y organizaciones de mujeres, entre otros.

“LA CONECTIVIDAD DEBE SER UN INSTRUMENTO QUE REDUZCA LAS DESIGUALDADES”

Entrevista a Gabriel Contreras. Comisionado Presidente del IFT México.

Entre las iniciativas que los diferentes reguladores del sector de las telecomunicaciones llevan adelante en la región, aquellas orientadas a potenciar la competencia y aumentar la disponibilidad de espectro radioeléctrico cobran relevancia al momento de reducir la brecha digital. Ambas medidas son también necesarias para que existan mayores oportunidades de adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Sobre el trabajo del regulador mexicano en este sentido, Brecha Cero dialogó con Gabriel Contreras, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Brecha Cero - *¿Cómo evolucionó el mercado de México en lo que refiere a la competencia?*

Gabriel Contreras - Hemos estado concentrados en cumplir con la agenda constitucional que tiene el enfoque en competencia y que tiene un mandato muy claro: procurar el desarrollo eficiente en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión. A través de los enfoques regulatorios buscamos reducir todas las barreras posibles para poder competir. Como también somos autoridad en materia de competencia económica, nos ha permitido que toda la política de competencia permeé toda la acción regulatoria del instituto.

Con base en esto hemos puesto en marcha regulación que se propone reducir barreras para poder competir. Un buen ejemplo de esto es la concesión única, si antes era necesario una concesión para contar con espectro radioeléctrico o tener infraestructura propia, ahora es un título que habilita a prestar servicios, lo que ha incrementado la oferta de los operadores.



Gabriel Contreras, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). En su formación académica es abogado por la Escuela Libre de Derecho y cuenta con Maestría en Derecho, Economía y Políticas Públicas por el Instituto Universitario Ortega y Gasset, España. Asimismo, entre otros cargos, en su formación laboral se desempeñó como Consejero Adjunto de Legislación y Estudios Normativos en la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, Secretario Técnico en la Presidencia de la República, Director General Jurídico de Normatividad y Consulta en el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario, Director de Enlace con los sectores salud, educación, laboral, fiscal y financiero en la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, así como Director de Asistencia Jurídica Internacional en la Procuraduría General de la República.

Además, se redujeron los límites a la inversión extranjera y eso permitió el ingreso de operadores como AT&T. También hemos más que duplicado el espectro radioeléctrico que teníamos en el mercado y eso también ha reducido barreras para poder competir, entre muchas otras acciones.

Estas medidas permitieron que los precios, que en el conjunto de la economía, en las telecomunicaciones bajaran: un 25%, la telefonía móvil bajó un 43%, el precio promedio del gigabyte en los planes de telefonía bajó un 70%. Esta caída de precios es muy considerable, y es a través de la competencia como se logra que los operadores sean los que ofrezcan mejores precios.

Pero no sólo en mejores precios, también en mejores calidades. En tanto que hace sólo unos años, la gran mayoría de las conexiones fijas iban desde 2 y 10 Mbps hoy se invirtió por completo, más del 80% de las conexiones fijas hoy tienen velocidades de 10 y 100 Mbps.

Entonces tenemos mejores precios, con mejores calidades, pero lo más importantes para más personas. Todos los indicadores de penetración y teledensidad han crecido de forma importante, las líneas de banda ancha móvil se triplicaron en la población, la banda ancha fija creció cerca del 30%, la televisión de paga creció cerca 33%, entonces todos los indicadores nos dicen que la vía es la correcta.

En conclusión: tenemos más servicios, con mejores precios, para más personas, con mejores calidades. Eso nos dice que el camino es el correcto, que es la ruta de la competencia para seguir generando inversiones. Y este incremento en la oferta también lo logramos en radiodifusión.

Brecha Cero - *¿Qué sectores verticales avanzaron más durante los últimos años?*

Gabriel Contreras -Tenemos un reto importante que no es privativo de México, es un fenómeno que se aprecia en todo el mundo, pero especialmente en nuestra región. Lo que hicimos fue diagnosticar por medio de una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística de México para que se usen las telecomunicaciones. Ella arrojó que, en esencia, el uso es para: comunicarse, informarse o entretenerse.

Lo cierto es que hay un camino muy importante para avanzar, para apropiarse las TIC. Tenemos una brecha, que va más allá de la brecha de acceso, una brecha de apropiación de las TIC. Para poder hacer hacia que la conectividad sea un instrumento que reduzca las desigualdades, que acerque los servicios y que genere bienestar social.

Ahora, si se ha avanzado, y también de forma importante en varios indicadores, un ejemplo es el Instituto Mexicano de la Seguridad Social (IMSS), que es el encargado de la seguridad social, y que está digitalizando sus trámites. Para ello, puso en marcha una aplicación llamada IMSS

digital. Esta aplicación ha permitido que se hayan realizado más de 180 millones de trámites en línea, por parte de los usuarios, y esto generó un ahorro de más de 7.000 millones de pesos. Pero más que el ahorro económico, mejorar la atención de salud en la población y este es un dato muy relevante.

Por otra parte, de acuerdo con datos de la asociación mexicana de Internet 3 de cada 4 internautas realizaron compras en líneas durante 2017, esto refleja el crecimiento también de forma importante de las plataformas para el consumo. Y también ha incidido positivamente en la inclusión digital, por ejemplo a través de la banca móvil. De 2012 a 2017, pasamos de 800 mil usuarios de banca móvil, a 15 millones de usuarios.

Esto refleja como de poco a poco, en sectores relevantes, como es en este caso Salud, comercio e inclusión financiera. Por supuesto el camino por recorrer sigue siendo largo, y debiéramos procurar como el interés de todos, pues que se apropien esas tecnologías para todos los procesos productivos porque después iríamos todos detrás de todos ellos. Incrementar la productividad, reducir las desigualdades, pues estamos en la dirección correcta.

Brecha Cero - *¿Cómo evolucionó la brecha que existía en las TIC en las microempresas?*

Gabriel Contreras - Avanzamos, y recientemente publicamos nuestro estudio diagnóstico sobre la penetración de las TIC en las PyMEs y las MiPyMEs. En las microempresas es donde menos intensidad en el uso de las telecomunicaciones se observa, pero en las medianas y las pequeñas se está utilizando cada vez más. Se utilizan para posicionar producto, para darse a conocer y poco a poco vemos que esto va permeando de forma positiva, pero ciertamente es un camino que todavía falta por recorrer. No sólo para anunciarse, no sólo para acerca la oferta a la demanda, sino para incorporarla de pleno a los procesos productivos mismos, que permitan agregar valor y por lo tanto aprovecharlas de mejor manera. Es un reto que compartimos con muchos países del mundo, pero el camino nos muestra que estamos en la dirección correcta.

ES INDISPENSABLE CONTAR CON BUENOS PROVEEDORES DE INTERNET MÓVIL

Entrevista a Juan Luis Núñez, gerente general de Fundación País Digital

La implementación de programas que busquen potenciar el acercamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la sociedad avanzan cada vez más en la región. En Chile, parte de este trabajo lo lleva adelante la Fundación País Digital, que trabaja hace 16 años fomentando el desarrollo de una cultura digital y tecnológica, así como articulando la construcción de alianzas y la realización de proyectos público-privados. Para ello Brecha Cero dialogó con Juan Luis Núñez, gerente general de Fundación País Digital.

Brecha Cero - *¿Qué función cumple País Digital?*

Juan Luis Núñez - Fundación País Digital busca impulsar el desarrollo y promover el uso de la tecnología en Chile. Para ello, la Fundación vincula al sector público y al privado para generar acciones en las áreas que consideramos especialmente importantes para el desarrollo del país como Educación, Desarrollo Digital y ciudades inteligentes.

País Digital, además, busca aportar a la discusión pública respecto de las TIC y de las telecomunicaciones buscando generar profundas reflexiones que nos lleven a generar propuestas de utilidad para el país.

Nuestra función, y principal preocupación, es velar por el desarrollo integral del país, reuniendo a representantes del mundo de la educación, la tecnología y el sector privado para pensar en conjunto cómo solucionar los asuntos más urgentes, como la brecha digital, y proyectar escenarios futuros que nos garanticen estar al día con los tiempos que corren.

Brecha Cero - *¿Cuál es el aporte que realiza al cierre de la Brecha Digital en Chile?*



Juan Luis Núñez, gerente general de Fundación País Digital desde julio de 2012 y quien es abogado y Licenciado en Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Además, es Master en Derecho (LLM) con certificación en Derecho Comercial Internacional, en American University Washington College of Law, Washington DC, USA. Profesionalmente estuvo ligado a las telecomunicaciones, la libre competencia y el ámbito regulatorio, habiéndose destacado en la participación de varios litigios que introdujeron importantes modificaciones a dichos mercados en su país de origen.

Juan Luis Núñez - En Fundación País Digital buscamos que nuestro país viva en una cultura digital que, por cierto, enfrente el problema de la brecha digital y resuelva las diferencias que esta genera.

Entre nuestras herramientas principales están los proyectos, las investigaciones y los estudios que no sólo abordan [la brecha digital], sino que también proponen cursos a seguir para resolverla. Para nosotros, la clave es perseguir el ideal del desarrollo social y humano a través de las TIC.

En este sentido, una de nuestras propuestas más valoradas es Programa Tus Ideas, una iniciativa que busca que los estudiantes aprendan a programar aplicaciones y con ello no sólo adquieran nuevas habilidades, sino que descubran nuevas posibilidades de desarrollo personal y por qué no, profesional.

En el marco de este programa más de tres mil niños y niñas de nuestro país han aprendido sobre programación. Lo más interesante de esto es que los niños aprenden con profesores de sus propios colegios, que se capacitan con Fundación País Digital y traspasan esos conocimientos a sus alumnos.

Brecha Cero - *¿Qué aporte pueden hacer las TIC al desarrollo de Chile?*

Juan Luis Núñez - En pleno Siglo XXI, las TIC son tan cotidianas como naturales. Casi sin advertirlo adoptamos el uso de las tecnologías tanto para comunicarnos, como para informarnos, educarnos y, si se me permite, para vivir. A nivel personal, las TIC se han vuelto cotidianas y amigables, lo que no se ha traducido del todo a nivel país.

Por décadas, Chile ha sido una de las economías líderes de la región y ha estado en la vanguardia de las transformaciones que el mundo ha enfrentado. Supimos estar a la altura de la globalización, la apertura de los mercados y el cambio climático. La transformación digital nos está pidiendo el mismo esfuerzo, urge que las instituciones adecuen sus procesos y que el Estado asuma la digitalización.

Para ello, es fundamental generar capital humano avanzado en materia tecnológica, ¿cómo se logra eso?, incorporando en el currículum escolar las habilidades digitales y/o de programación y dándole continuidad a nivel superior e incluso de postgrado. El objetivo central es contar en el corto plazo con ciudadanos digitales.

Contar con ciudadanos digitales no es capricho y ya casi no es vanguardia, la transformación digital tanto del sector público, como del privado, es esencial para alcanzar el desarrollo del país. La tendencia mundial nos muestra cómo la economía se ha vuelto digital y cómo aquellos países que no asumen el desafío se quedan atrás.

Pero no es todo, la evidencia nos muestra que lo digital no sólo impacta a nivel externo, también lo hace a nivel interno. La mayor capacidad de innovación en empresas y personas, las mejoras en educación y la creación de mercados más eficientes generan naturalmente mejores oportunidades de empleo, diversifican las matrices productivas e impulsan el crecimiento.

Brecha Cero - *¿Qué oportunidades presenta Chile de cara a consolidar un mercado digital?*

Juan Luis Núñez - Debemos tener en cuenta que los mercados digitales no sólo facilitan los procesos de comercialización, también generan oportunidades laborales y sustentan pequeñas y medianas empresas porque les permite amplificar las posibilidades de contacto con sus clientes.

En un sentido más amplio, la Cámara de Comercio de Santiago proyectó que las ventas del e-commerce del retail pase del actual 4,5% al 8,5% de las ventas totales del sector de cara al 2020. Estas cifras demuestran un creciente interés por parte de los consumidores en comprar online.

Lo anterior nos demuestra que Chile cuenta con una tremenda oportunidad de crecimiento. Si el país logra estar a la altura del desafío, no sólo el e-commerce en el retail crecerá, también lo harán las pequeñas y medianas empresas, y finalmente el país.

El desafío en este ámbito es cubrir las brechas que entorpecen el crecimiento. Según el estudio de este año de la CCS sobre el mobile commerce en Chile, del Centro de Estudios Digitales, muestra que uno de los grandes desafíos del comercio electrónico es pensar en la omnicanalidad y, especialmente, en las plataformas móviles, para que la experiencia de compra de los consumidores sea lo más fluida posible, entre las posibilidades de compra combinada entre lo virtual y la tienda. América Latina posee la mayor tasa de crecimiento del mobile commerce en el mundo y Chile no se debe quedar atrás.

Brecha Cero - *¿Qué iniciativas tomadas por el gobierno de Chile para aumentar la conectividad considera importante destacar?*

Juan Luis Núñez - Uno de los aspectos clave de la modernización del Estado es la transformación digital y en ese marco, durante los últimos años, el Estado ha mostrado numerosos avances, por ejemplo: la Agenda Digital 2020; la clave única; la plataforma Chile Atiende o la firma electrónica avanzada, entre otras, además del fomento permanente del uso de medios digitales para acceder a servicios.

También han surgido nuevas plataformas online para realizar trámites digitales en instituciones del Estado como el Escritorio Empresa (continuación del programa Empresa En Un Día), que facilita y el emprendimiento, creación y operación de empresas.

En términos de conectividad, la Fibra Óptica Austral (FOA) es, sin lugar a dudas, un proyecto estratégico no solo para las regiones extremas, sino para Chile. Es urgente conectar al país desde el propio territorio pensando en potenciar el desarrollo de las regiones de Aysén y Magallanes.

Brecha Cero - *¿Cuáles medidas cree que son necesarias tomar a futuro?*

Juan Luis Núñez - Fundación País Digital ha seguido de cerca a través de sus estudios, el avance de la digitalización del Estado. En materia de transformación digital, una de las tareas más urgentes es digitalizar lo antes posible la totalidad de los trámites y Fundación País seguirá midiendo tal avance.

El desafío es concientizar al sector público de los beneficios que trae consigo la transformación digital, sobre todo por la reducción de costos que implica, tanto para las instituciones como para los ciudadanos.

Tampoco se pueden obviar las ventajas de la innovación en los procesos productivos, la agilidad que pueden adquirir los procesos internos y la eficacia en la respuesta que se puede lograr al momento de ser requeridos por los usuarios de las instituciones públicas.

Así como incentivar el uso de los medios digitales es urgente, la masificación de estos procesos pasa por generar confianza en los usuarios. Sólo al contar con esa confianza, los usuarios validarán el uso de internet como un canal cierto de vinculación con el Estado.

Brecha Cero - *¿Qué iniciativas llevadas adelante por el sector privado para ayudar a reducir la brecha digital?*

Juan Luis Núñez - Las iniciativas que están emergiendo desde el sector privado para contribuir a reducir la brecha digital son innumerables y todas muy positivas. Desde las

distintas empresas es evidente el interés de concretar la digitalización y operar en ese entorno.

Sin embargo, lo más destacable es el apoyo de algunas empresas a los proyectos que no sólo persiguen la digitalización, también buscan impulsar el desarrollo social del país, porque son esas empresas las que están mirando a Chile con ojos de futuro.

Samsung, por ejemplo, trabaja con nosotros en la implementación de Programa Tus Ideas, una iniciativa que está acercando a los estudiantes a la programación de aplicaciones. Ellos están impulsando el programa porque creen en la necesidad de entregar nuevas habilidades pensando en el futuro.

Brecha Cero - *¿Cuál es la importancia de los servicios de banda ancha móvil al momento de buscar reducir la brecha digital?*

Juan Luis Núñez - La cobertura de los servicios de banda ancha móvil son por sí mismos una solución para los usuarios que no pueden acceder a internet. Los servicios móviles son un aliado indispensable para llegar a lugares que geográficamente están imposibilitados de contar con proveedores de internet estables.

Además, la banda ancha móvil se ha convertido en una alternativa que soluciona la necesidad de movilidad continua que requieren algunos usuarios, garantizando continuidad de conexión y flexibilizando la conexión.

Es indispensable contar con buenos proveedores de internet móvil, porque una cosa es tener conectividad y contar con los servicios básicos, pero a lo que debemos apuntar es a tener buena conectividad para asegurarnos que los procesos digitales estén al alcance de todos y la transformación digital se vuelva real. Debemos concentrarnos en que todos, o la mayor cantidad de usuarios posibles, puedan conectarse, de lo contrario, tendremos que permanecer en lo análogo.

BRECHACERO.COM
UN BLOG DE



>>>
MÁS INFORMACIÓN

“LA BRECHA DIGITAL IMPLICA UNA EXPLOSIÓN DE IMPACTOS MULTIDIMENSIONALES EN CADA SECTOR”

Entrevista J. Eduardo Rojas, Presidente Ejecutivo de la Fundación REDES, Bolivia.

La discusión porque tipo de herramienta es necesaria para reducir la brecha digital en cada uno de los países abarca a los diferentes sectores que componen la sociedad. Desde el gobierno, pasando por el sector privado, la comunidad académica, hasta las asociaciones civiles, deben participar en el debate para aumentar las oportunidades de acceso a las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En este sentido, la Fundación REDES de Bolivia busca articular y fomentar procesos de desarrollo sostenible en todos los niveles de la sociedad. Sobre el trabajo de la fundación y la importancia del desarrollo de las TIC en ese país, Brecha Cero dialogó con J. Eduardo Rojas, su Presidente ejecutivo.

Brecha Cero - *¿Qué importancia atribuye a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el desarrollo socioeconómico de Bolivia?*

Eduardo Rojas - Entre 2003 y 2005 contribuí en el diseño de la “Estrategia nacional de tecnologías de información y comunicación” (ETIC) en Bolivia, un hito fundamental en la institucionalización del discurso de la Planificación de la inserción de TIC en el Estado Boliviano. Desde entonces, se instaura un período histórico de enamoramiento colectivo del discurso del desarrollo tecnológico. Paralelamente, el mercado tecnológico -formal e informal-, dinamizó y masificó el consumo de utensilios electrónicos en el país, a escala urbana y rural. La cultura burocrática y normativa de las democracias modernas, legitimó el desarrollo de marcos normativos regionales y nacionales, sumándose a la experiencia de diferentes países del mundo (a

J. Eduardo Rojas, su Presidente ejecutivo de la Fundación REDES, además es fundador del Capítulo Boliviano de Internet Society 2010. Con formación en Sociología con Maestría en Comunicación y Desarrollo, es especialista en construcción de la Sociedad de la Información. Además, es autor global del concepto de Violencia Digital con reconocimiento de la ONU, OEA y la Unión Europea.



título del “Derecho Internacional”, -por cierto, históricamente “dominado” por EEUU), lo que desembocó en el actual “desarrollo normativo sectorial” de las telecomunicaciones y actualmente de las TIC... Este breve análisis permite comprender la relevancia política, económica y social que tienen las TIC en Bolivia, con procesos e hitos históricos claramente evidenciados -al menos los últimos 16 años- en casi todas las dimensiones de la vida cotidiana. El consumo tecnológico ha sido exitosamente instaurado en la vida diaria de la población; habiéndose establecido en el imaginario como “necesidades básicas”, lo que ha calado el discurso de sus representantes, empresas y autoridades políticas del país. Consecuentemente, el acceso masivo a información en tiempo real (internet móvil), ha impactado en la configuración del desarrollo generacional, y ha reconfigurado totalmente los imaginarios locales-globales en torno a los asuntos de la vida en el siglo XXI. Hoy la cantidad de teléfonos móviles supera la cantidad de personas que viven en Bolivia, estableciendo un escenario nacional de dependencia tecnológica en un mercado global cada vez más competitivo.

En este contexto, la Fundación REDES ha redimensionado su campo de acción, de la “construcción de la sociedad de la información en/desde Bolivia” hacia la “cons-

trucción colectiva de la Sociedad/Ciudadanía Inteligente”, por lo tanto centrada en el desarrollo del Sujeto Multidimensional que hace uso intensivo e inteligente del conocimiento para sus decisiones diarias. Este enfoque redimensiona la importancia que atribuimos a las tecnologías, pero sobre todo al conocimiento, en la sociedad boliviana contemporánea.

Brecha Cero - *¿Cuánto puede influir en la evolución y desarrollo socioeconómico del país el cierre de la brecha digital?*

Eduardo Rojas - Vista como política de Estado, la brecha digital implica inversión pública, planeación e institucionalización de recursos humanos. Desde un enfoque comercial, se trata de ampliar la cartera de clientes obteniendo retorno de ganancias ante inversiones, generalmente privadas. Desde el punto de vista de los usuarios, se trata básicamente de un presupuesto mensual de gastos añadido a la canasta familiar, así como la acción y reacción multidimensional ante la exposición familiar a contenidos digitales interactivos (buenos, malos y sus consecuencias, denominadas por la Fundación REDES como “Violencia Digital”). Cualquiera de las acciones mencionadas en cada campo y con cada actor, implica una explosión de impactos multidimensionales en cada sector.

Desde esta perspectiva, en términos generales, la reducción de la brecha digital implica algunas condiciones mínimas: a) un Estado (territorio local, con población, territorio e identidad) que subvencione los gastos básicos de acceso a las TIC (desde electricidad, telecentros educativos o distribución de computadoras para estudiantes); b) Proveedores de servicios en el “mercado digital” (Ecosistema de la economía digital); c) Consumidores, compuesto por usuarios, particularmente compuestos por unidades familiares que agregan a la canasta familiar el concepto de “tecnología y comunicación digital”. Bajo esta perspectiva y dadas las características del mercado de consumo de TIC en Bolivia, es posible afirmar que la reducción de la brecha digital, a) está dinamizada por el propio mercado global de tecnología, y b) que genera flujo de efectivo y capital financiero nacional y transnacional en el país. Como sector, las telecomunicaciones y TIC generan un flujo económico significativo en el país... La pregunta fundamental es ¿En Bolivia existe un acceso equitativo y/o la redistribución del capital financiero del mundo digital?

Brecha Cero - *¿Cuáles cree que son las medidas que debería llevar adelante el gobierno boliviano para reducir la brecha digital?*

Eduardo Rojas - Desde la promulgación de las Ley de Telecomunicaciones y TIC en 2011 (en cuyo proceso de construcción también tuve el honor de participar), un planteamiento que dejé conocer a las autoridades con quienes me tocó trabajar fue la consideración de la reconceptualización del “sector Telecomunicaciones y TIC”, más allá de la perspectiva sectorial, hiper especializada y fragmentada, típica del enfoque occidental que “separa en unidades controlables cualquier asunto que aborda”; estableciendo la necesidad de reconceptualizar a las TIC como un “Campo Trans-Sectorial”, recuerdo que esta perspectiva, fue bien recibida en la Reunión Ministerial de la Sociedad de la Información organizado por CEPAL en Chile. Así pues, una primera medida gubernamental, sería la de “reconceptualizar” los enfoques sobre las tecnologías en el paradigma del “Vivir Bien” y el “Sujeto de consumo tecnológico Plurinacional” y, consecuentemente, re-imaginar una estructura institucional burocrática a la altura de esta perspectiva. Es claro, que –al menos en el caso boliviano- el contexto político de reformas y transformaciones es absolutamente proactivo, aunque requiere de más imaginación y capacidad de respuesta.

Brecha Cero - *¿De los distintos mercados verticales (salud, seguridad, trabajo, etc), en cuáles observa que tuvo mayor influencia el uso de las TIC?*

Eduardo Rojas - ¿Quién no usa una computadora o celular en los campos de la Salud, Educación y Trabajo? El Estado no requiere asumir responsabilidades ante la emergencia “voluntaria” del consumo digital instaurado en los gastos diarios de cada ciudadano boliviano. Las Instituciones públicas centrales, tienen incorporados en sus presupuestos gastos por compra y mantenimiento de sus equipos tecnológicos y de telecomunicaciones. Las instituciones públicas locales (municipios y gobernaciones) aprenden a incorporar estos ítems en sus Presupuestos de Operaciones Anuales. Es cuestión de tiempo, para que las creativas mentes técnicas y la cultura de las contrataciones públicas, incorpore ítems relacionados a la gestión y producción de contenidos, así como la emergencia de una economía digital boliviana. Claramente, son visibles las inversiones en los Programas de Educación y TIC, en cuya génesis participó precisamente la Red TICBolivia.

Brecha Cero - *¿Cuáles son las iniciativas que llevaron adelante desde Red Tic para que los bolivianos puedan aprovechar la vida cotidiana de los ciudadanos?*

Eduardo Rojas - Desde 2003, TICBolivia consolidó una red de más de 26 actores multisectoriales que trabajan en 7 de los 9 departamentos del país. Hemos desarrollado experiencias en el campo del uso de TIC para el desarrollo, TIC y agricultura, TIC y educación y TIC para la gobernabilidad. Hemos sostenido conversaciones con autoridades nacionales e influido en varias de las políticas públicas siendo las más relevantes la ETIC y el programa NTIC del Ministerio de Educación. Además hemos desarrollado software, videojuegos y material didáctico educativo avalado por el Ministerio de Educación. Actualmente TICBolivia, atraviesa un proceso de re-estructuración profundo para lograr la auto-sostenibilidad, liderado por la Fundación REDES en calidad de Presidente del Directorio.

Brecha Cero - *¿Qué importancia considera tienen las tecnologías de Banda Ancha Móvil en el uso cotidiano de las TIC para los bolivianos?*

Eduardo Rojas - En 2012, tuve la oportunidad de realizar el estudio sobre proyecciones y potencialidades del mercado de telecomunicaciones móviles en Bolivia, junto a la UNESCO, COLNODO y TICBolivia. Ya lo advertimos más adelante: las comunicaciones móviles dinamizan el flujo de capital a escala multidimensional, que implica:

- Gastos individuales por consumo de Megas o llamadas móviles;
- flujo de efectivo individuo-empresa (Proveedor);
- flujo de efectivo usuario-empresa/Desarrollador;
- flujo de efectivo empresas nacionales – transnacionales.
- ¿retorno individual or gasto/consumo de telefonía e internet móvil.

Ante esta clara visualización del modelo de negocios orientados al “consumo” y “gasto diario” la Fundación

REDES ha centrado su atención en los “usos sociales” y “gratificaciones” del consumo de telefonía e internet móvil, generando una enorme cantidad de evidencia –internacionalmente reconocida– en el campo de la #Ciudadanía y la #ViolenciaDigital.

Brecha Cero - *¿Cuánto aporta la banda ancha móvil en el desarrollo socioeconómico de Bolivia?*

Eduardo Rojas - En 2014 y 2015 tuve la oportunidad de trabajar con las tres operadoras de telefonía móvil de Bolivia durante la Campaña “No Caigas en la Red” coordinada por la ATT, asesorada por REDES y auspiciada por las Empresas de Telecomunicaciones de Bolivia. Sin duda, la banda ancha móvil aporta al flujo nacional de capital financiero repartido entre las tres principales operadoras del país ENTEL, VIVA y TIGO. En este campo, nos llama la atención la inexistencia de iniciativas de Empresas Comunitarias de Telecomunicación que precisamente permita re-distribuir este flujo de capital entre grupos de población.

Brecha Cero - *¿Cómo considera que se posiciona Bolivia de cara a la implementación de la 5G?*

Eduardo Rojas - El ministerio de Obras Públicas de Bolivia a través de su Viceministerio de Telecomunicaciones ha comunicado que el país oficialmente está orientando las políticas públicas para la implementación de la tecnología 5G en el país. Considerando nuestros más de 10 años de experiencia en el análisis de fenómenos relacionados a la Sociedad de la Información, y el desplazamiento de infraestructura de telecomunicaciones, hemos sostenido algunas reuniones de cooperación técnica con activistas y técnicos de Europa y América latina, para compartir y acceder a estudios e información sobre las implicaciones e impactos de la instalación de tecnología 5G.

BRECHACERO.COM
UN BLOG DE



>>>
MÁS INFORMACIÓN

AMÉRICA LATINA DEBE INVERTIR EN LA CAPACITACIÓN DEL USO DE LAS TIC EN EDUCACIÓN

Entrevista a Miguel Gallegos. Director del Programa de Alfabetización Digital de la Red Educativa Mundial.

La incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) al sector educativo tiene diversas aristas. En general, cuando son los Estados los que llevan adelante estas iniciativas se adoptan metodologías de entrega de dispositivos a los alumnos, docentes y establecimientos; sin embargo es importante un trabajo integral al momento de buscar estos objetivos. Sobre este tipo de implementaciones trabaja la Red Educativa Mundial (REDEM), organización que busca elevar el nivel educativo de estudiantes y profesores por medio de las TIC. Funciona como una plataforma de difusión de estas herramientas, así como de metodologías de enseñanza, donde docentes y centros educativos se retroalimentan de las distintas experiencias.

Brecha Cero - *¿Cuál es la importancia de la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los sistemas educativos?*

Miguel Gallegos - Desde el origen de antiguas civilizaciones, el ser humano tuvo la necesidad de auxiliarse de diversas herramientas de conteo. Estos instrumentos tecnológicos fueron evolucionando, pasando por diversos momentos, materiales y usanzas. La invención de la máquina analítica de Charles Babbage (1833) y la Máquina de Alan Turing (1936) darían la pauta para llegar a lo que hoy conocemos como computadora. Una herramienta tecnológica que en la actualidad no solo sirve al ser humano en los asuntos de conteo y de cómputo, sino que va mucho más allá de esos orígenes.

Las tecnologías que el hombre creó a través de su evolución histórica, le sirvieron para facilitar su estancia en el planeta tierra. Todas estas invenciones generadas, han

Miguel Ángel Gallegos Cárdenas es Director del Programa de Alfabetización Digital de la Red Educativa Mundial de REDEM. Cuenta con conocimiento de diferentes experiencias de implementación de TIC en el sector educativo. Gallegos está formado como Licenciado en Administración, Maestro en Desarrollo y Planeación de la Educación y actualmente estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Autónoma Metropolitana.



tenido la intención de contribuir al propio desarrollo humano, social, productivo, e incluso para ayudar a ser más agradable, cómoda, práctica y feliz la vida misma.

Así, llegamos a nuestro presente en que los hombres y mujeres de todas las edades en gran parte del mundo, hacen uso de las llamadas TIC. Término que se construyó para generalizar la gran cantidad de tecnologías existentes en la actualidad y generadas –podríamos considerar– desde el telégrafo (1836), el teléfono (1876), la radio (1920), la televisión (1926), la primera computadora IBM (1944), el transistor (1948), el circuito integrado (1957), el concepto de informática (1957), el internet (1969), el microprocesador (1971), los lenguajes de programación, las diversas compañías creadoras de software y de hardware, la laptop (1982), el teléfono móvil (1983), la creación de los protocolos HTTP y HTML (1990), del WWW (1991), la conectividad inalámbrica Wi-Fi (2000) y la tableta digital (2001) en fin, una gran cantidad de tecnologías, cada vez más avanzadas, sofisticadas y digitalizadas.

Nuevas formas de información, comunicación y transmisión surgirían para estar al servicio de los seres humanos. Así, las llamadas TIC, se pondrían al servicio de las socieda-

des en todo el mundo. Podemos encontrar su usanza en diversos campos y disciplinas sociales. Aunque, a veces se usan solo para comunicarse, otras para informarse y muchas más para divertirse; pero también se ocupan para producir, comerciar, innovar, diseñar e incluso enseñar.

Enseñar es sinónimo de educar, lo que implicó pensar en la posibilidad de usar las TIC en el campo de la educación, es decir, en los sistemas educativos. Lo cual ha venido sucediendo ya hace varios años –podríamos considerar–, desde la década de los 40s, cuando se usaban algunas tecnologías como los medios de comunicación de la radio e incluso la televisión –solo por mencionar algunos– para impartir algunos cursos, hasta nuestros tiempos en que el desarrollo de la informática, evolucionó y unificó diversos elementos que permitirían el uso de computadoras en algunos sistemas educativos.

Así, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) se harían presentes para ser consideradas en las escuelas y sistemas de enseñanza.

Un camino nada sencillo, con más de un siglo de evolución permanente, cada vez más acelerado, innovador e influyente en la especie humana. Las TIC han alcanzado un nivel de importancia e influencia en todos los sectores de la sociedad, al grado que actualmente los organismos internacionales sugieren a los gobiernos de todo el mundo hacer uso de las TIC en sus procesos educativos.

Las personas en todo el mundo están conectadas –enlazadas y comunicadas digitalmente– más que nunca. Tal es su influencia que la educación hoy se imparte en línea, de manera asíncrona, sin estar presente en un mismo lugar, usando diversas plataformas, videos, audios, multimedia, aplicaciones, en fin, hoy se puede enseñar o aprender más, haciendo uso de las TIC que asistiendo a cualquier centro escolar de manera presencial.

Estamos en un momento histórico para el futuro de la educación presencial de la educación con uso y sin uso de TIC.

Aunque debemos recordar que, en todo sistema educativo, están en interacción un conjunto de diversos elementos, como son los normativos, organizativos, operativos y actualmente los tecnológicos, en que entran las TIC en juego. Es decir, las TIC, solo son un factor más en el mundo de la educación, tan grande o tan pequeño como el sistema en turno lo quiera considerar, que incluso pueden beneficiar o afectar de acuerdo a la interrelación que tengan con los otros factores de los propios sistemas educativos.

Brecha Cero - *¿Cómo considera que puede ayudar la inclusión de las TIC en educación a reducir la Brecha Digital?*

Miguel Gallegos - Como mencione, las TIC pueden beneficiar o perjudicar los procesos educativos, todo dependerá de la relación que previamente se planea realizar a la hora de incluirlas en los sistemas educativos. No basta incluir a las TIC en la educación. Hay que darle forma y sentido a esa inclusión, es decir, hay que planear, capacitar, direccionar, adecuar, evaluar, preparar el terreno educativo en que se pretendan incorporar.

Con la innovación de la laptop y sobre todo de la tableta digital a inicios del siglo XXI, muchos países del mundo comenzaron a implementar programas de dotación de dispositivos móviles en las escuelas. El primero de ellos, sería Uruguay en 2007 con el plan Ceibal y posteriormente muchas naciones –sobre todo latinoamericanas– seguirían sus pasos. Pero triste realidad con la que se enfrentarían al ver muchos de estos programas fracasados. Sin rumbo y sin dirección.

Prueba de ello, es el reporte que emitiera la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 2015, en que, a través de un estudio aplicado por el mismo organismo a sesenta y tres países, denominado “Estudiantes, Ordenadores y Aprendizaje: realizando la conexión”, en que concluyeran que, a pesar del uso de las TIC, no ha habido mejoras en el rendimiento académico de los estudiantes –al menos hasta esa fecha–.

Habrá que estar atentos a nuevos informes, más recientes y considerar las variables que en su momento se analicen.

Así, la brecha digital, es un término que comúnmente se relaciona a la diferencia que existe entre tener o no acceso a las TIC. Es un tema muy importante, por lo cual se está abordando en las comunidades industriales, académicas, educativas y sobre todo gubernamentales, donde lo primordial es no quedar fuera del acceso a las tecnologías digitales que cada día evolucionan más rápidamente.

Cómo educador, me detendría más en el análisis del uso que se da a los dispositivos móviles, que en el acceso a ellos.

Incluso el tema del acceso es algo que ya no debería competir tanto a los gobiernos, en el sentido de dotar. Pues actualmente un alto porcentaje de habitantes en cada nación, puede adquirir por cuenta propia el acceso a las TIC, centradas principalmente en los dispositivos móviles.

Los costos han disminuido, el acceso podría quedar de lado, lo verdaderamente preocupante y ocupante deben ser los usos, con lo cual quiero referirme a la importancia de la capacitación, actualización y formación en uso de tecnología digital, tanto de los docentes, como de los estudiantes. En eso deben invertir los gobiernos en Latinoamérica.

Brecha Cero - *¿Qué desafíos afronta América Latina en lo que respecta a la inclusión de las TIC en Educación?*

Miguel Gallegos - En primer lugar, pensaría en que América Latina es ante todo un consumidor de tecnología. Creo que es lo que culturalmente seguimos pensando, en consumir. Pocas veces podemos escuchar el término, innovar, crear o generar tecnología. Creo que ese debería ser el desafío, que en nuestro continente deberíamos pensar en dar ese salto y pasar a desarrollar modelos de generación de TIC.

Pero mientras eso sucede, ciertamente debemos seguir usando la tecnología asiática, debemos seguir incluyéndola.

La inclusión de las TIC en educación en los países es un tema que corresponde a los gobiernos a través de sus ministerios o secretarías de educación. Es un tema de políticas públicas de inclusión de TIC en la educación, de incorporación a la agenda gubernamental. Como sabemos, las políticas tienen un ciclo de vida: identificación, diseño, selección, implementación y evaluación.

Por ello, considero que, con la experiencia de estos primeros años del siglo en el tema de tecnología educativa, los gobiernos Latinoamericanos deben generar nuevas políticas inclusivas, que no solo doten y brinden acceso a las TIC. Lo importante será la concientización –evocando a Paulo Freire– de las usanzas educativas se den a las TIC, tanto de manera institucional como individual.

Brecha Cero - *¿Qué trabajos realiza REDEM para que aumente la adopción de las TIC en el sector educativo?*

Miguel Gallegos - En primer lugar, mencionar que REDEM es una organización internacional que tiene por finalidad elevar el nivel educativo tanto de estudiantes como de profesores a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, por medio de sus plataformas digitales de difusión; que se alimentan de las experiencias compartidas por docentes, académicos, investigadores, centros e instituciones educativas en sus diferentes

niveles y modalidades, distribuidas en Latinoamérica, España y Angola en el continente africano.

Una de las líneas más importantes de REDEM en este sentido, es el programa de alfabetización digital, en el que tengo el gusto de participar de la mano de más de cien especialistas en tecnología educativa distribuidos en más de veinte países. Todos ellos, participantes voluntarios sin más interés que, el de difundir las actividades que se realizan en sus diversos países y en sus diferentes ámbitos e instituciones en relación al uso de las TIC en la educación.

Así, la dinámica de compartir experiencias en nuestro portal electrónico www.alfabetizaciondigital.redem.org ha dado pauta en los últimos dos años, a aprender unos de otros, a que las instituciones educativas a las que pertenecemos conozcan nuevas formas de trabajar con TIC.

Durante mi gestión en el programa de alfabetización digital, pusimos en marcha el proyecto embajadores digitales, y quienes participan de manera voluntaria en nuestro proyecto con gusto dan a conocer las actividades que hacen en sus ámbitos laborales y académicos. Nuestra plataforma ha sido un referente para muchos profesores en el último año.

REDEM es una organización autogestionaria, autofinanciada, independiente y libremente contribuye y apoya iniciativas que tengan un carácter educativo y de aporte a la cultura en América Latina y en cualquier parte del mundo en que se brinden las condiciones de hacer sinergia.

Debo confesar que no ha sido fácil la humilde aportación que REDEM hace a la sociedad, el equipo que participa lo hace voluntariamente, no se manejan recursos y, por tanto, los programas que se generan son con recursos propios, con un gran esfuerzo y con el simple deseo de contribuir a tener un mejor mundo.

Por otro lado, en el entendido de que la capacitación y actualización de los profesores es de sumo interés para nosotros, desde REDEM se tienen otras líneas de acción para ofertar cursos y desarrollo en TIC, con el fin de cumplir nuestro sueño de unir a los profesionales de la educación del mundo en una misma plataforma colaborativa, libre y abierta en que los usuarios de estas tecnologías sean cada vez más conscientes del sentido educativo que se le puede brindar a las TIC del presente y del futuro. Esas son parte de las estrategias que realizamos para contribuir a una mejor adopción de las tecnologías en el sector educativo.

Finalmente, mencionar que desde REDEM, se ha podido construir una red de profesores esparcidos en diferentes partes del mundo, que mantenemos comunicación en línea y que compartimos experiencias, materiales digitales y sueños. Así mismo, cuando las circunstancias lo permiten coincidimos en algún congreso, en algún evento educativo o en alguna de las instituciones educativas a las cuales pertenecemos, sea en el país en que radicamos o en algún otro que tengamos la oportunidad de visitar.

REDEM es una comunidad para fraternizar y solidarizarse en bien del mejor uso educativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Brecha Cero - *¿Qué estrategias deben tomar los distintos gobiernos de América Latina para potenciar el uso de las TIC en la Educación?*

Miguel Gallegos - Sin duda, que aprender de los especialistas y hacerles caso sería una buena alternativa. En cada nación hay siempre universidades, centros de estudio, o instituciones de educación superior donde se abordan de manera especializada las formas en que se hace uso de las TIC. Personalmente sugiero que los gobiernos escuchen la voz de la academia, de los profesores, incluso de los estudiantes, antes de poner en marcha cualquier programa en tecnología educativa.

Muchas veces las políticas públicas vienen de arriba abajo y eso no contribuye a una buena implementación y por consecuencia trae malos resultados.

El manejo de recursos es un tema delicado, desde mi perspectiva muchos gobiernos se preocupan por invertir recursos en programas de tecnología educativa que muchas de las veces no son los más indicados para sus comunidades escolares o para las pretensiones que se tienen.

Los gobiernos deben ser muy claros en lo que quieren, mejorar el desempeño de sus estudiantes para que se incorporen a la sociedad mejor preparados, o solo pretenden incorporar TIC durante sus gobiernos para presumir que están abatiendo la brecha digital. Es fuerte, pero eso es lo cierto.

En ocasiones los recursos que se invierten ya no se recuperan, por ello sugiero planear profundamente, siguiendo los principios de la elaboración de políticas públicas. Es muy importante la planeación y lo que se pretende lograr cuando se pone en marcha algún programa.

Como decía no solo es dotar y brindar acceso a las TIC, los objetivos deben ir más allá de eso. Hoy es más importante brindar acompañamiento a los profesores, capacitación en línea y sobre todo presencial.

Considero que hoy, los gobiernos deben hacer que los docentes se sientan acompañados por sus autoridades educativas, que sepan que no están solos en este cambio cultural que la sociedad está viviendo. Los estudiantes son distintos a los de hace algunos años en que el contexto educativo era diferente. Hoy la tecnología enmarca los procesos educativos, por eso es tan importante acompañar a los docentes para que no se sientan solos en la inmensa labor que como profesor se tiene.

Finalmente, menciono en torno a esta pregunta que los gobiernos deben voltear a mirar sus modelos educativos. Estos son una normatividad muy trascendental, de hecho, el modelo educativo es lo que permite que se haga uso o no de las TIC en las escuelas. Por ello, hay que voltear a los modelos y preguntarse qué pretenden sus políticas educativas y sobre todo cómo están siendo implementados sus modelos pedagógicos, máxime si son convenientes para sus comunidades escolares.

Brecha Cero - *¿Qué mercados considera más avanzados en la región en lo que respecta a la incorporación de las TIC en el sector?*

Miguel Gallegos - Según el último informe global sobre tecnologías de la información 2015, presentado en el Foro Económico Mundial (FEM) se puede identificar que en América Latina las cosas no están bien, se ve una brecha enorme entre los países del primer mundo y nosotros.

Entre los menos rezagados en América encontramos a Chile, Puerto Rico, Uruguay, Costa Rica y Panamá, estando por encima de Colombia, Brasil, Trinidad y Tobago, México, Perú y Argentina, lo que también marca una brecha entre los países latinos.

Desde mi perspectiva, coincido con estos datos, pues el primer bloque de países según el banco mundial, mantienen una buena economía, lo que se ve reflejado en un mejor uso de las TIC, entendido esto como una eficiente banda ancha, un uso cada vez más demandante de los diferentes sectores de la población y sobre todo la incorporación de las TIC en la agenda oficial de los gobiernos.

Creo que valdría la pena hacer un estudio más profundo de esto, considerando los tamaños de población de cada

país, el estado socioeconómico y político, el nivel educativo, considerar las pruebas estandarizadas de los organismos internacionales entre otras variables para poder hacer un comparativo más preciso e identificar las diferencias entre los países de la región. Sin duda, aprender de los que van a la delantera.

Brecha Cero - *¿Qué aportes considera necesarios desde el sector privado para potenciar la adopción de las TIC en el sistema educativo?*

Miguel Gallegos - Es una pregunta muy interesante, no es sencilla de responder, ya que están en juego decisiones gubernamentales, políticas públicas, contextos políticos y sociales de cada país, y sobre todo las decisiones de hacer o no inversión en los sistemas educativos.

Con la globalización económica las áreas de oportunidad que tiene el sector privado son muy grandes, pero en el ámbito educativo las posibilidades son un tanto limitadas, ya que las Constituciones Políticas de los países latinoamericanos impiden en la mayoría de los casos que el sector privado invierta de manera directa en la educación pública.

Considero que sería bueno algún tipo de alianzas entre los gobiernos y el sector privado, con el fin de unir esfuerzos y hacer sinergia para generar programas de actualización y capacitación digital a docentes y estudiantes de todos los niveles, además de generar un mejor acceso a dispositivos móviles para uso educativo, finalmente sería muy bueno incrementar el ancho de banda en los países latinoamericanos. Pero incrementarlo como eh venido diciendo para mejorar los usos. No basta tener rapidez en la conectividad si los usos siguen siendo solo de diversión y comunicación.

Brecha Cero - *¿Cuál es la importancia de la banda ancha móvil en la implementación de las TIC dentro de la educación?*

Miguel Gallegos - Sin duda que la banda ancha juega un papel muy importante a la hora de revisar las economías de las naciones. Diversos estudios indican incrementos porcentuales significativos cuando la banda ancha incrementa. Eso es muy bueno.

Aunque los sectores que más se ven favorecidos son los de manufactura, servicios, gobierno, transporte y salud, principalmente. Educación queda un tanto rezagada, no se ven diferencias. Si las economías se ven favorecidas al mejorar la banda ancha, seguramente podría haber grandes incrementos en los sistemas educativos a la hora de usar las TIC, siempre y cuando se considere que la banda ancha también es otro factor en los sistemas educativos.

De diversos factores están llenos los sistemas educativos y para un correcto funcionamiento y resultados de lo que con ellos se pretenda, todos los elementos deben trabajar armónica y acertadamente para lograr los objetivos planeados.

El acceso a dispositivos móviles, con una banda ancha cada vez más potente creo que no traería beneficios cuando de educación se trata. Digo ello, no por ser pesimista, sino porque estoy consciente de que los usos que se vienen dando a estos dispositivos, no son usos educativos. Por ello, a la par de incrementar la banda ancha móvil, considero que se deben generar programas de concientización de la tecnología, de uso educativo y de cultura digital para que tengan sentido en la educación, incrementar la banda ancha, pero de buenos usos de la tecnología en la educación.

Por otro lado, se dice que el objetivo de mejorar la banda ancha utilizada en los sistemas educativos contribuiría con la intención de extender la educación a todos los rincones de cada nación. Sin embargo, parece que ello no ha sido suficiente. Resta mucho por hacer en ambos casos en los países de Latinoamérica, tanto mejorar la banda ancha, como contribuir a la cobertura y extensión de las matrículas escolares y en todos los niveles educativos.

A mayor flujo de información, mayor inmediatez en las operaciones, transacciones, descargas y en todos los procesos digitales, algo muy bueno. No tengo la menor duda que mejorar la conectividad puede ayudar a muchas cosas en todos los sectores de la sociedad, pero antes que ello, debemos ayudar a las personas –sobre todo si son estudiantes o profesores– a estar conscientes de los usos que den a esa conectividad.

UNICEF APELA A UREPORT PARA PROMOVER EL CAMBIO SOCIAL

Entrevista a Victoria Maskell, Zika UReport Engagemet Contractor en UNICEF LACRO

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) presentan una variedad de alternativas para mejorar las condiciones de vida los ciudadanos. En muchos casos, las redes colaborativas presentan una oportunidad para la compartición de información en temas de emergencia y alertas naturales o de enfermedades. En ese sentido UNICEF cuenta con diferentes aplicaciones de las TIC en su desempeño cotidiano, entre ellas U-Report. Se trata de una plataforma diseñada para promover el cambio social positivo con la movilización y participación de jóvenes y adolescentes en cualquier parte del mundo y abordando temas de interés público. Es abierta y gratuita, y permite acceder por medio de Twitter o Facebook.

Brecha Cero – ¿Cuáles son la principales ventajas que reconoce en la plataforma UReport?

Victoria Maskell – La misión de UReport es promover al cambio social, involucrar a los jóvenes y a los adolescentes en las decisiones que van a afectarles en su vida, en su desarrollo, en su futuro y el desarrollo de su país o del mundo. Entonces los tres objetivos de UReport son: ser escalable, compromiso del usuario de hablar de cosas que le importen y el cambio social.

La ventaja principal para UNICEF es que damos la voz a jóvenes y adolescentes para que sea tomada en cuenta, para que su opinión forme parte de esas decisiones tan importantes. Ellos tienen el poder de hablar de enfer-

Victoria Maskell, es Zika UReport Engagemet Contractor en UNICEF LACRO. Entidad de la que forma parte desde mayo de 2016. Formada en la Oakham School, cuenta con un MA en Historia Española en University of Edinburgh.



medades, en el caso de los huracanes ahora ellos tienen acceso a la información necesaria para protegerse contra un huracán, todo ese tipo de temas.

Otra cosa es que es por medio de sus teléfonos, es como un diálogo directo con ellos, conversar con esos UReporters. Podemos mandar información, podemos recibir información, y podemos entablar un diálogo, generar una conversación uno a uno con ellos. Es decir que tiene esa posibilidad tan importante de llegar a muchas personas simultáneamente, pero también de hacerlo en un diálogo uno a uno.

Brecha Cero – ¿Qué importancia tiene para UNICEF este tipo de redes colaborativas?

Victoria Maskell – Es muy importante. Hay un movimiento bastante grande dentro de UNICEF de movilizar a los jóvenes como agentes de cambio, considerar que son el futuro. Entendemos que un gran porcentaje de los jóvenes usan las redes sociales en su vida cotidiana, entonces UReport forma parte de nuestra estrategia de alcanzar a esa franja de la población, por ese motivo para nosotros es clave.

Por ejemplo, en el tema del Zika mandamos información de la enfermedad a los jóvenes. Pero a la vez hacemos cosas con nuestros socios, con los ministerios de salud en los países, o sea, hacemos las dos cosas a la vez.

También preguntamos a los UReporters cuáles son las barreras al momento de hacer prevención. Aprovechamos esa información para hacer retoques a nuestros programas y después los retroalimentamos para que vean como su información ayuda a nuestra propuesta. Así se genera como un círculo, que es importante.

Los huracanes Irma y María permitieron aprovechar mucho a UReport para mandar y recibir información, pero también en la parte de dialogo, de preguntas uno a uno. En el espacio de un par de semanas respondimos a más de 8.000 preguntas individuales. Antes de María tuvimos un pico de más de 4.000 preguntas para responder.

Lo importante es que, al ser por medio de una red social, no es una voz que les llega a los jóvenes como institucional, es una voz más familiar que ellos quieren escuchar pero con la información que se les brinda que es fidedigna. Se genera ese equilibrio entre las dos cosas que es tan poderoso que es imposible hacerlo sin las redes y la información.

Brecha Cero – *¿Qué países están más avanzados en el uso de la plataforma en América Latina?*

Victoria Maskell – Es importante diferenciar que existe una plataforma global y también hay plataformas de país. En la región tenemos cinco países que tienen su propia plataforma, que tiene otras ventajas, porque en la parte de país puedes abarcar los temas con más profundidad, podés tener el contexto, tener la colaboración de las autoridades.

En esas plataformas de país, está México que posee una gran cantidad de UReporters, cerca de 40.000, que pudimos aprovechar su uso para ayudar en los terremotos. En El Salvador, tiene muy pocos UReportes, como 2.000 porque fue lanzado hace poco, pero fue utilizado de manera muy interesante para tratar el tema de la Ley de matrimonio infantil.

En la plataforma global hay 20.000 UReporters en República Dominicana, y eso fue justo después del huracán, antes de ese momento teníamos pocos, unos 600. Quedó demostrado que cuando el tema es interesante para el país aumentan los usuarios.

En Honduras, con el tema de Zika, ellos aprovechan la plataforma global, y tienen alrededor de 1.500 UReporters. Ahí tienen como talleres de adolescente en el tema

de infección de Zika, lo utilizan para darle seguimiento, para brindar información a los divulgadores sobre temas relacionados con la enfermedad.

En Brasil cuentan con entre 6.000 o 7.000 UReportes, que lo usan con temas variados como el Zika, educación sexual, etc. Entonces depende un poco de país a país y de sus condiciones.

Brecha Cero – *¿Qué condiciones son necesarias para que la plataforma se despliegue exitosamente en los mercados?*

Victoria Maskell – Es una respuesta para analizar desde la plataforma global y la plataforma país. En esta última, es imprescindible trabajar con los socios, con los Ministerios de Salud, de Educación, o con cualquier socio para implementar un programa, es clave para asegurar que la información tenga los resultados que queremos.

A nivel de la plataforma global, es importante asegurar que estamos hablando de lo que los jóvenes quieren hablar. Es decir, no cosas que importen sólo a UNICEF, sino también a los jóvenes que, por medio nuestro, podamos aprovechar su voz.

Esta es la clave, y es lo normal en cada red social. Es importante hablar de lo que el público le interesa. Por eso de vez en cuando preguntamos cuales son los temas que interesan, porque es clave esa retroalimentación. También preguntamos por medio de la información que enviamos, si el usuario cambió el comportamiento, para verificar si la acción fue buena y para conocer que nos falta mejorar. Pero también que podemos compartir esa información con nuestros socios, para mejorar la calidad de información que se brinda.

Brecha Cero – *¿De qué manera pueden colaborar los gobiernos de la región en este tipo de iniciativas?*

Victoria Maskell – Por medio de la plataforma global no tanto, porque no existe una relación con cada gobierno. Pero si con diferentes foros donde nos acercamos a los gobiernos. En los países se trabaja muy cercano con los ministerios, se trabaja día a día para apoyar los diferentes programas que tenemos desde UNICEF y que tienen los socios. Es decir que va de la mano con trabajos anteriores, con relaciones que ya existen, a las que se agrega el UReport.

Brecha Cero – *¿Cómo fue la experiencia de la plataforma en la lucha contra el virus de Zika?*

Victoria Maskell – Cuando empezamos con el tema de Zika fue desde la plataforma global. Nos sirvió para evaluar el conocimiento de la población y descubrimos como brechas de información muy grande. Entonces a partir de eso, empezamos a cambiar la comunicación por medio de las redes sociales para hablar mucho más de los problemas de transmisión sexual de la población, de las consecuencias del Zika y porque era diferentes del dengue y chikungunya; así como las consecuencias en las mujeres embarazadas y sus bebés.

También creamos un centro de información de Zika, donde la gente podía recibir información de la enfermedad en cualquier momento. Si alguien está registrado en la plataforma, y se manda la palabra Zika, se recibe la información actualizada, y a partir de ahí selección que tipo de información necesita. Así se buscó llenar esa brecha de conocimiento.

Ahora ya observamos que existen diferentes conocimientos de acuerdo a cada país, que hay más información sobre el tema Zika. Para apuntalar eso, estamos organizando charlas en vivo sobre el tema, para que la gente pueda preguntar cualquier cosa que quiera y nosotros vamos a tener acá expertos que contesten en tiempo real, y con la experiencia que tenemos en este tipo de eventos sabemos que la gente

va a preguntar de Zika, pero también sobre su salud sexual, también de otras enfermedades relacionadas con el mosquito. Eso nos garantiza que todos los UReporters tienen toda la información que necesitan y les interesa.

En algunos países, como Guatemala y El Salvador, lo hicieron más a su manera, porque tiene sus propias plataformas de país. Entonces podía refinar un poco más sus propuestas con la información que recibieron de sus propios UReportes, como por ejemplo los problemas de falta de conocimiento de sobre transmisión sexual, se habló con los socios para ver como ellos pueden empujar ese conocimiento.

Brecha Cero – *¿Qué acciones se llevan adelante para incorporar UReporters?*

Victoria Maskell – Esto también se hace país a país y en la plataforma global. En esta última se potencia a partir de las redes sociales. Ante un hecho particular se ofrece información en la red social y se ofrece información. Así el usuario en cuatro pasos puede acceder a la información y formar parte de la plataforma. También en las plataformas país, se hace mucha de esa promoción por medio de eventos, por medio de las redes ya creadas con los adolescentes y los jóvenes.


BRECHA CERO


UN BLOG DE 5G AMERICAS





CONTACT

 [@5GA_CALA](#)
[@5GA_Brasil](#)
[@Brecha_Cero](#)
[@BrechaZero](#)

 www.5gamericas.org
www.brechacero.com
www.brechazero.com